



 **NOVUS**

Vänsterpartiet – Om arbetstid

Kontakt: Jonas Wikström

Kontakt Novus: Liza Pettersson

Datum: 2018-08-23



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Vänsterpartiet (V). Syftet med undersökningen är att undersöka vad den svenska opinionen tycker i frågor som rör förslag om förkortad arbetstid.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1040 intervjuer genomförts under perioden 15- 22 augusti 2018.

Deltagarfrekvensen är 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen. En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

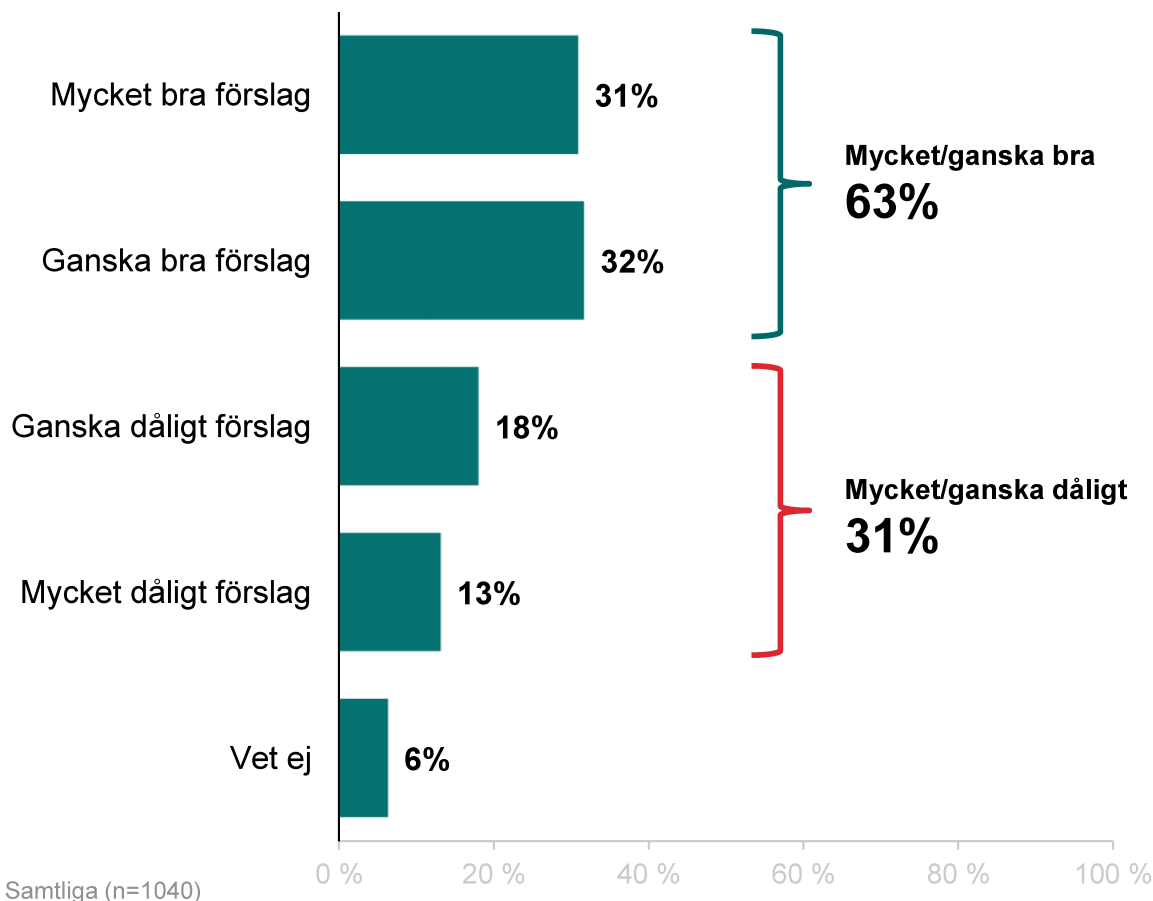
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

Resultat



2 av 3 tycker att förslag om förkortad arbetstid är mycket eller ganska bra förslag

FRÅGA: Den lagstadgade arbetstiden förkortades senaste gången 1973, till 40 timmar i veckan. Det finns politiska förslag om att nu fortsätta förkorta arbetstiden. Vad tycker du om sådana förslag?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad att det är ett:

Mycket eller ganska *bra* förslag (63%)

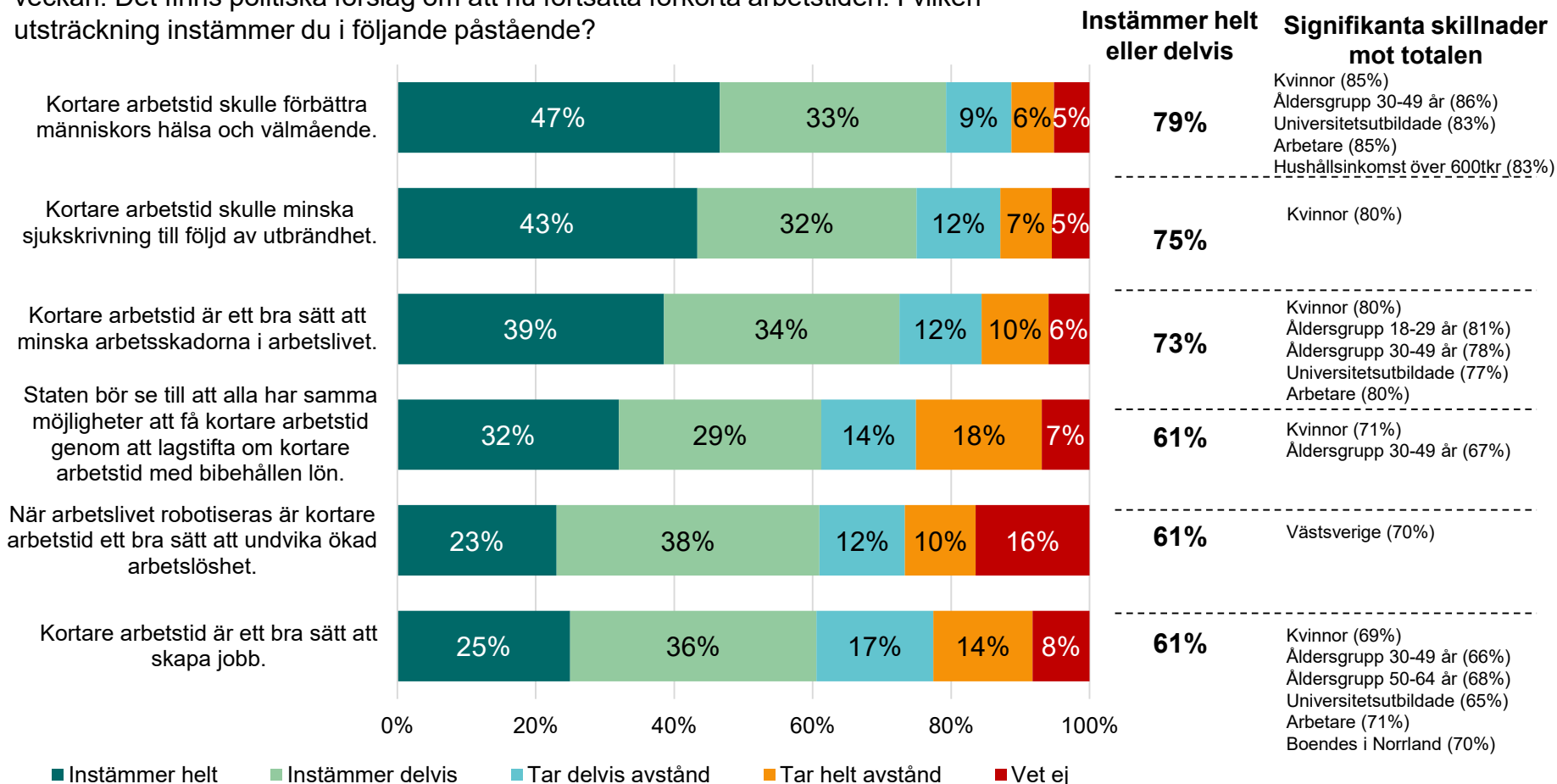
- Kvinnor svarar att det är ett bra förslag i högre grad (71%)
- Det gör även personer som är i ålderns 30-49 år (70%) och 50-64 år (69%)
- Arbetare (71%)

Mycket eller ganska *dåligt* förslag (31%)

- Män svarar i högre grad att det är ett dåligt förslag (41%)
- Det gör även personer i åldern 65-79 år (50%)
- Pensionärer (52%)
- Hushållsinkomst på mellan 400tkr – 599 tkr (37%)

8 av 10 instämmer i att kortare arbetstid skulle förbättra människors hälsa och välmående

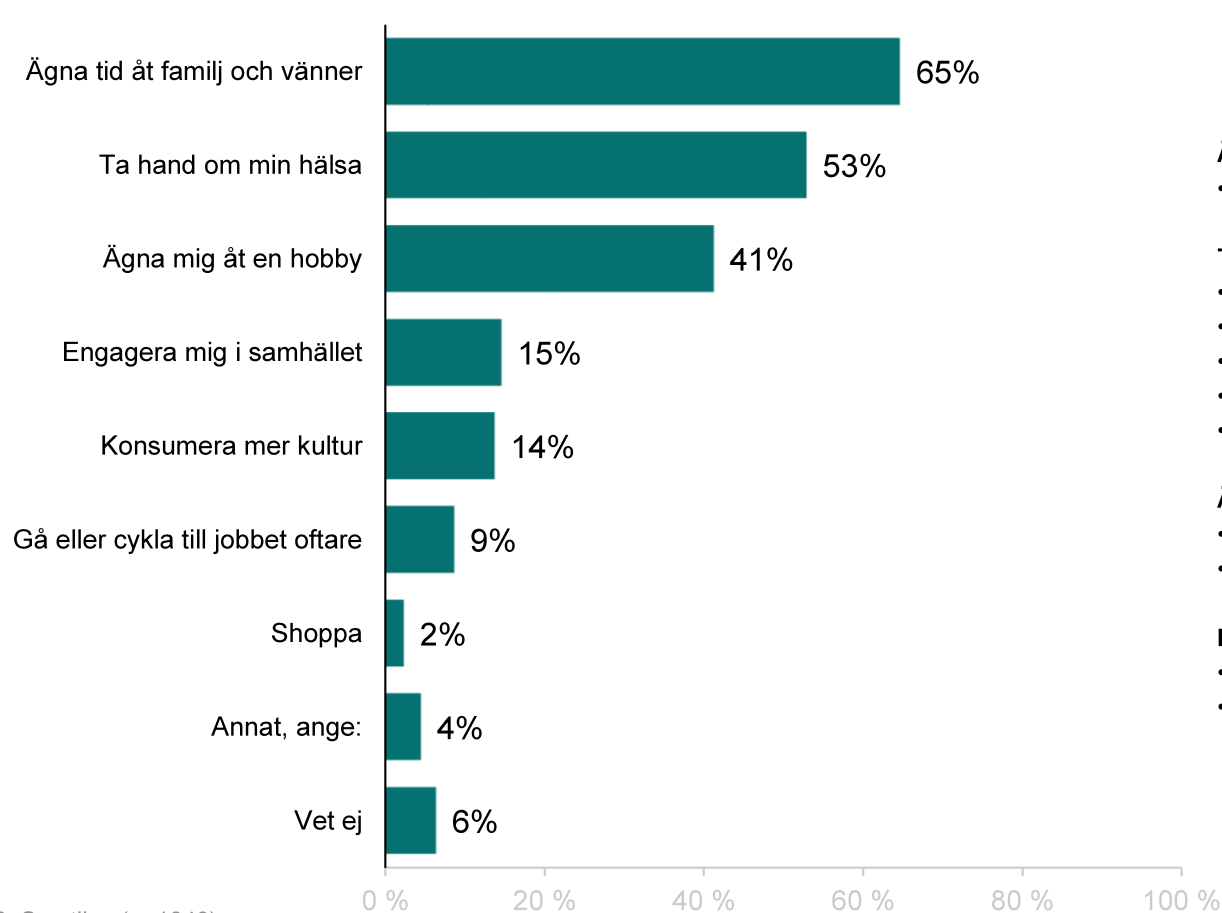
FRÅGA: Den lagstadgade arbetstiden förkortades senaste gången 1973, till 40 timmar i veckan. Det finns politiska förslag om att nu fortsätta förkorta arbetstiden. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående?



BAS: Samtliga (n=1040)

Drygt 2 av 3 skulle använda mer av sin fritid till att umgås med familj och vänner

FRÅGA: Om din veckoarbetstid blev kortare, vad skulle du använda den ökade fritiden till?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad att det skulle:

Ägna tid åt familjen (65%)

- Åldersgrupp 18-29 år (73%) och 30-49 år (70%)

Ta hand om min hälsa (53%)

- Kvinnor (61%)
- Åldersgrupp 18-29 år (62%) och 30-49 år (57%)
- Boendes i storstäder (57%)
- Boendes i Stockholm (59%)
- Sympatiserar med S+V+MP (63%)

Ägna mig åt en hobby (41%)

- Åldersgrupp 18-29 år (58%)
- Boendes i Norrland (52%)

Engagera mig i samhället (15%)

- Universitetsutbildade (19%)
- Sympatiserar med S+V+MP (25%)

Sammanfattning



Sammanfattning

Förslag om förkortad arbetstid

- Två av tre (63%) tycker att förslag om förkortad arbetstid är mycket eller ganska bra förslag. Tre av tio (31%) tycker att sådana förslag är mycket eller ganska dåliga.

Effekter av förkortad arbetstid

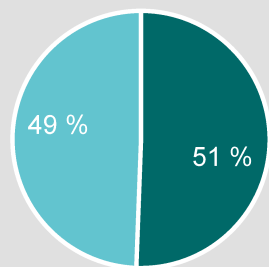
- 8 av 10 (79%) instämmer i att kortare arbetstid skulle förbättra människors hälsa och välmående.

Ökad fritid

- Drygt 2 av 3 (65%) skulle använda mer av sin fritid till att umgås med familj och vänner. Drygt hälften (53%) svarar att de skulle använda den utökade fritiden till att ta hand om sin hälsa och 4 av 10 (41%) svarar att de skulle ägna sig åt en hobby.

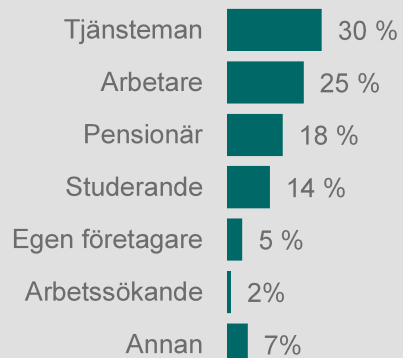
Bakgrund

Kön

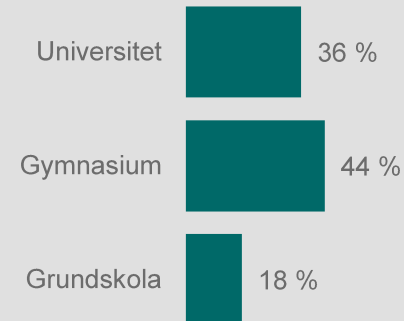


■ Man ■ Kvinna

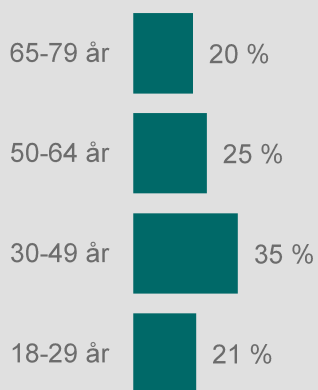
Sysselsättning



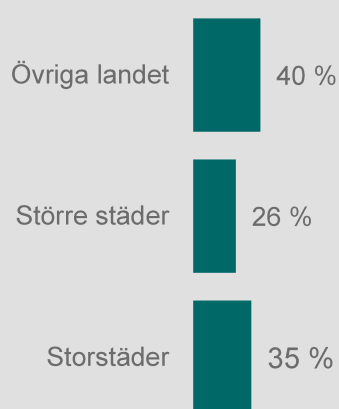
Utbildning



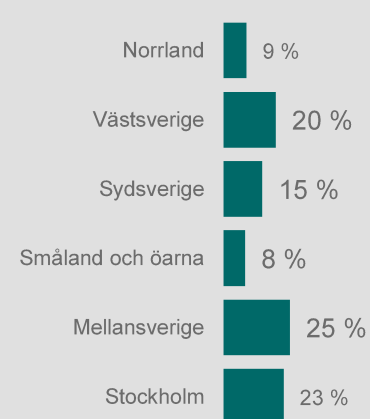
Ålder



Ort

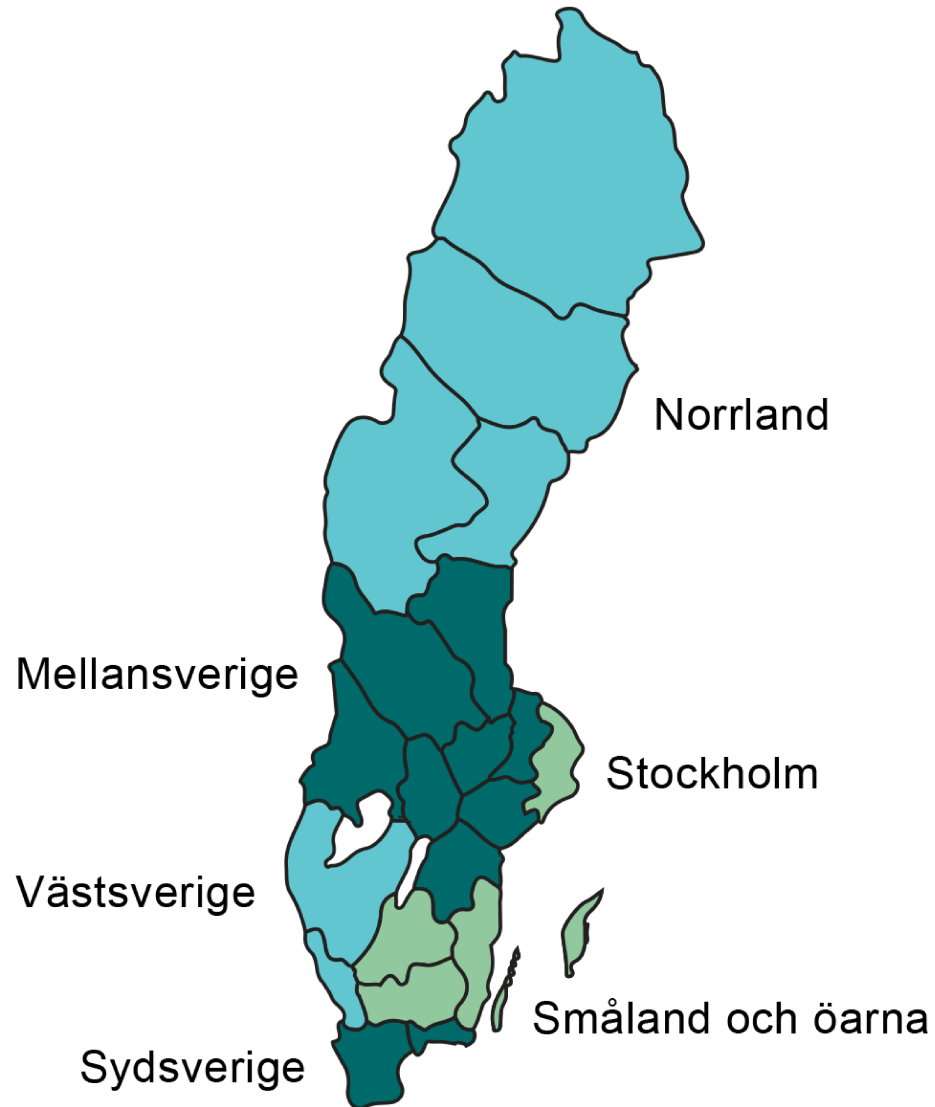


Regioner



BAS: Samtliga (n=1040)

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Tack!

Vi på Novus gillar frågor:



Liza Pettersson

Tel: 073 764 43 20

liza.pettersson@novus.se