

KLUBBMATERIAL

AKTIVITETER | DEMOKRATI OCH EKONOMI | AKTIVA | FÖRTROENDEVALDA | MEDLEMMAR



SVERIGES SOCIALDEMOKRATISKA
UNGDOMSFÖRBUND

SSU-KLUBBENS AKTIVITETER

I detta häfte läser du om vilka aktiviteter ni i er klubb kan genomföra, hur ni därigenom når fler personer och hur viktigt det är att det finns något för alla medlemmar. I häftet hittar ni också exempel på aktiviteter för olika sorters klubbar som kan inspirera er till att göra ännu större, bättre och mer välbesökta arrangemang.

HÄFTETS INNEHÅLL

- › Tips och inspiration till aktiviteter att genomföra
- › Vilka aktiviteter som passar i olika klubbar
- › Metoder för hur du gör sociala, kulturella, studie- och politiska aktiviteter

AKTIVITETERNAS ROLL I EN SSU-KLUBB

SSU-klubbens aktiviteter är det bästa sättet att visa vad klubben är och vad klubben gör. En SSU-klubb kan ha en hur grym organisation som helst eller hur många medlemmar som helst, men gör ni inga aktiviteter så kommer ändå ingen att uppmärksamma att ni finns. Under ett vanligt år är det därför bra att satsa på några större arrangemang som kan känneteckna SSU-klubben och mindre, regelbundna aktiviteter varannan vecka eller någon gång i månaden. Aktiviteterna är också det bästa sättet att engagera fler personer i SSU. Klubben drar helt enkelt till sig personer genom att de som tidigare varit med på aktiviteter berättar om dem för sina kompisar.

Olika typer av aktiviteter

Olika personer som går med i SSU har olika intressen. De kan ha sociala intressen som innebär att de vill träffa och lära känna andra människor. De kan ha kulturella intressen och vilja se och uppleva nya saker. De kan ha studieintressen och vilja lära sig mer om och fördjupa sig i nya områden. De kan också ha politiska intressen och vilja se och vara med och skapa förändring i samhället. SSU-klubbens aktiviteter bör därför vara utformade så att den enskilda medlemmen känner att den kan få utlopp för sina intressen. Därför delas aktiviteterna in i kategorier – sociala, kulturella,

studie- och politiska aktiviteter.

En SSU-klubbs högsta önskan bör vara att så många personer som möjligt vill vara med. Då är det viktigt att tänka på att klubben behöver en bra variation på de aktiviteter som äger rum. Om ni i er klubb bara gör sociala aktiviteter kanske ni uppfattas som ytliga. Om ni bara sysslar med sådant som rör studier kan ni uppfattas som tråkiga. Det gäller alltså att göra ungefär lika mycket sociala som kulturella, studie- och politiska aktiviteter. På så sätt ger ni utrymme för fler personers engagemang.

Planering av aktiviteter

Aktiviteter kan ske var som helst och när som helst. Om er SSU-klubb har en egen lokal så kan ni vara där när ni har mindre aktiviteter. Om ni räknar med att många personer kommer så kanske ni behöver låna eller hyra en större lokal. I början av varje termin kan ni planera vilka aktiviteter som ska äga rum de närmaste månaderna. Om ni vill att många ska kunna vara med och hjälpa till och också delta i aktiviteten är det bra med framförhållning.

Att vissa aktiviteter är en återkommande tradition är bra och viktigt. Men det är minst lika viktigt att ni i SSU-klubben hela tiden strävar efter att göra varje aktivitet snyggare, bättre och större än den föregående så att ni kan vara riktigt stolta över det ni gör.

OLIKA TYPER AV AKTIVITETER

SOCIALA AKTIVITETER

-

Genom sociala aktiviteter lär klubbens medlemmar känna varandra och gör roliga saker tillsammans. På så sätt får också personer som annars inte hade träffats möjlighet att ses samtidigt som klubben bygger upp en bra sammanhållning.

KULTURELLA AKTIVITETER

-

Syftet med kulturella aktiviteter är att medlemmarna ska få göra, se och uppleva saker som man i vanliga fall kanske inte hade varit med om. Genom SSU-klubben får medlemmarna tillgång till lokaler, utrustning och kunskap som de annars inte hade kunnat få tag på.

STUDIEAKTIVITETER

-

Studieaktiviteter gör att medlemmarna får lära sig mer om omvärlden, sådant som man inte får lära sig i skolan eller på ett helt annat sätt än i den vanliga skolundervisningen.

POLITISKA AKTIVITETER

-

Syftet med politiska aktiviteter är att medlemmarna ska påverka samhället i små och stora frågor, i närsamhället, i Sverige och i världen. Genom de politiska aktiviteterna kan medlemmarna samlas i nätverk, driva kampanjer och praktiskt förändra verkligheten.

TYPER AV KLUBBAR

Runtom i landet finns flera olika sorters klubbar. En person kan vara medlem och aktiv i flera, men olika sorters klubbar har växt fram för att medlemmarna har känt att de bättre kan få utlopp för sina intressen i en mer nischad klubb. Kanske bor man i samma område, kanske går man på samma skola eller kanske har man ett specifikt intresse gemensamt. Oavsett vad det är så kan man samlas i en SSU-klubb.

GEOGRAFISKA KLUBBAR

En geografisk klubb är en klubb som finns på en särskild, avgränsad plats. Det kan vara ett bostadsområde, en stadsdel, en stad eller en kommun. Medlemmarna är personer i alla åldrar som bor på platsen.

Geografiska klubbar är den typen av klubb som är vanligast inom SSU, förmodligen för att många av SSU:s medlemmar känner att det är naturligt att organisera sig där man bor. På så sätt är det enklare att samla medlemmarna till fysiska träffar och aktiviteter och även att driva frågor som berör orten, kommunen eller stadsdelen.

Fyra tips på bra aktiviteter för en geografisk klubb

- ♥ Idrottsturnering
- 🎵 YouTubekanal
- 📖 Studiecirkel om antirasism
- 🚩 Kampanj för upprustning av skolan





HÖGSTADIEKLUBBAR

-

En högstadieklubb finns till för de personer som går på en särskild skola eller finns på en särskild plats. Gemensamt för medlemmarna är att de är 13–16 år. I högstadieklubben är många medlemmar av naturliga skäl nya i SSU.

Fyra tips på bra aktiviteter för en högstadieklubb

- ♥ Skolavslutningsfest
- 🎵 Dansgrupp
- 📺 Lära sig att göra kortfilm
- 🚩 Kampanj för jämställdhet

GYMNASIEKLUBBAR

-

En gymnasieklubb eller skolklubb finns till för dem som är elever i en särskild gymnasieskola. Något som kännetecknar en gymnasieklubb är att det är enkelt att nå ut till andra elever på samma skola och värva dem till SSU.

Fyra tips på bra aktiviteter för en gymnasieklubb

- ♥ Klädbytdag
- 🎵 Kulturfestival
- 📺 Öppna föreläsningar om miljöpolitik
- 🚩 Läxhjälpverksamhet

STUDENTKLUBBAR

-

En studentklubb är en klubb som finns på ett universitet, en högskola, en folkhögskola eller en KY-utbildning. En studentklubb har precis som en gymnasieklubb grymma möjligheter att nå ut till fler studenter på lärosätet.

Fyra tips på bra aktiviteter för en studentklubb

- ♥ Valvaka
- 📺 Driva en egen webbtidning
- 📺 Studiebesök hos en intressant organisation
- 🚩 Debattartikelnätverk

ARBETSPLATSKLUBBAR

-
Arbetsplatsklubbar eller fackliga klubbar finns på arbetsplatser där många är unga och är eller kan bli SSU:are. Exempel på arbetsplatser där sådana klubbar kan finnas är lager, callcenter, större industrier, större matvarubutiker eller varuhus, restauranger och äldreboenden.

Fyra tips på bra aktiviteter för en arbetsplatsklubb

- ♥ After work
- 🎵 Lunchkonsert
- 📖 Föreläsning om fackliga rättigheter
- 🚩 Egen arbetsförmedling

20+-KLUBBAR

-
En 20+-klubb finns på en viss geografisk plats och är till för personer som är äldre än 20 år. I en 20+-klubb kan medlemmarna vara både nya och gamla, men gemensamt för aktiviteterna är att de utgår från de intressen som personer runt 20 år kan ha.

Fyra tips på bra aktiviteter för en 20+-klubb

- ♥ Grillkväll
- 🎵 Samhällskritisk stand up
- 📖 Studiecirkel om internationella konflikter
- 🚩 Öppen debatt om bostadspolitik

25+-KLUBBAR

-
25+-klubbar finns till för de allra äldsta SSU-medlemmarna, men även här kan personer ha varit med i SSU sedan de var tretton år eller ha gått med förra månaden. I en 25+-klubb anpassas verksamheten efter att de som är aktiva kanske har familj eller arbete som tar mycket tid.

Fyra tips på bra aktiviteter för en 25+-klubb

- ♥ Nyårskalas
- ✍️ Skriva krönikor och debattartiklar
- 📖 Seminarier om välfärdsfrågor
- 🔗 Nätverk för unga förtroendevalda

INTRESSEKLUBBAR

-
Vad en intresseklubb är varierar beroende på medlemmarnas gemensamma intresse. Det kan till exempel vara idrott, kultur och media eller internationella frågor. Genom intresseklubbar kan fler personer få upp ögonen för SSU.

Fyra tips på bra aktiviteter för en intresseklubb

- ♥ Helgläger
- 📖 En egen tryckt tidning
- 🌐 Internationellt utbyte
- 🚩 Reformslam för nya politiska idéer



STARTA EN SSU-KLUBB

STEG 1 HITTA PERSONER SOM VILL VARA MED

-

Hitta personer som vill vara med och ta ansvar för klubbens uppstart. Hitta också personer som är sugna på att vara med i klubben (men som inte nödvändigtvis vill ta ansvar för uppstarten). Om ni vill hitta fler personer kan ni sätta upp ett rekryteringsevent. Att rekrytera är ungefär som att medlemsvärva med skillnaden att man istället frågar om personer vill vara med i uppstarten av en ny SSU-klubb. Ett annat bra sätt att hitta personer är fråga om de vill vara med och engagera sig för en specifik fråga, till exempel antirasism eller för Palestina. Ett tredje sätt kan vara att arrangera en tv-spelsturnering eller en annan aktivitet och fråga personer i samband med den.

STEG 2 ARRANGERERA EN AKTIVITETSKICKOFF

-

Syftet med en aktivitetkickoff är att låta de som vill vara med i klubben komma fram till vilka aktiviteter de vill och känner sig inspirerade till att genomföra i klubben. Börja med att berätta om vilka aktiviteter det finns möjlighet att göra och

vad andra SSU-klubbar gör. När ni har bestämt er för vad ni vill göra kan ni sätta igång direkt med planeringen. När ni lämnar kickoffen har ni satt upp mål för aktiviteten, bestämt en tidsplan och gjort en ansvarsfördelning för det som ska göras.

STEG 3 LÄR KÄNNA VARANDRA

-

Det finns många sätt att lära känna varandra. Ett bra sätt att lära sig något nytt tillsammans. Ett annat sätt kan vara att leka lekar och göra övningar där alla får berätta saker om sig själva.

STEG 4 ARRANGERA ETT ÅRSMÖTE

-

Årsmötet är det tillfälle då SSU-klubben formellt bildas och blir en del av SSU. Årsmötet behövs för att komma överens om vem som ansvarar för nya medlemmar eller en politisk aktivistgrupp och vad klubben ska göra med sina eventuella pengar. För att hålla ett årsmöte kan du få hjälp av din distriktsombudsman. Mer information om hur ett årsmöte arrangeras hittar du också på www.ssu.se

SOCIALA AKTIVITETER

För en nystartad SSU-klubb är det nästan alltid enklast att börja med sociala aktiviteter. På så sätt får de som ännu inte är medlemmar i klubben upp ögonen för verksamheten. De flesta sociala aktiviteter går att göra med hur få eller hur många personer som helst. Det är bara fantasin som sätter gränserna för hur stor er nästa lussevaka eller ert nästa sommarläger kan bli.

Det som alltid är avgörande när man ska arrangera en social aktivitet är att det kommer besökare. Kommer det färre än vad ni har planerat för finns det risk för att de som är där tycker att det är tomt och känns energilöst. Ett sätt att se till att det alltid kommer många människor är att använda er av medlemmarnas nätverk. Ett annat sätt är att särskilt bjuda in personer som känner många människor. Fundera över vilka som är centrala personer eller ledarpersoner på skolan eller på orten och se till att de kommer.

Även om en aktivitet huvudsakligen har syftet att vara social och att personerna som är där ska lära känna varandra, är det bra och ofta nödvändigt att visa på vad aktiviteten har för koppling till SSU och SSU:s politik. En skolavslutningsfest kan också vara ett sätt att visa att det inte finns så mycket saker för ungdomar att göra eller en drive in-bio ett sätt att uppmärksamma en särskild politisk fråga.

INOMHUSAKTIVITETER

-

Fördelen med inomhusaktiviteter är att de funkar hela året. Några av dem kanske bara sker en gång per år, till exempel ett LAN, en klädbytdag eller en valvaka. Andra aktiviteter kan ske regelbundet till exempel after work eller after school, biokväll eller ett kafé med billigt fika.

UTOMHUSAKTIVITETER

-

Utomhusaktiviteter kan antingen vara väl uppstyrd som en drive in-bio eller stans största kubbturnering, eller så kan det vara lite mer avslappnat med picknick och häng i en park.

FEST OCH FIRANDE

-

Det finns många tillfällen under ett år som lämpar sig för fest och firande. Alla årstider är möjliga att fira, alla de stora och små religionernas helgdagar som jul eller ramadans avslutande, alla kommersiella helgdagar som halloween eller alla hjärtans dag och såklart också alla länders nationaldagar.



IDROTTSAKTIVITETER

-

Idrottsaktiviteter kan vara allt från att SSU-klubben har ett eget innebandylag som tränar och spelar matcher tillsammans till att klubben har en stor och prestigefylld turnering i basket för sina medlemmar och deras vänner.

NÖJESRESOR

-

Nöjesresor är, till skillnad från studieresor, resor då medlemmarna i SSU-klubben åker till en plats nära eller långt bort för att umgås och ha trevligt tillsammans. Resan för målet kan vara ett annat arrangemang, exempelvis en nöjespark eller en festival, eller något som klubben själv står för som en campingsemester eller ett sommarläger.

Fyra tips på sociala aktiviteter som är enkla att komma igång med

- 🍷 Filmkväll
- 🍷 Badutflykt
- 🍷 Matlagning
- 🍷 Tv-spelsturnering

LÄS MER OM PROJEKTLEDNING OCH ARRANGEMANG

-

• **Arrangöra!**

Om engagemang, arrangemang och hur du lyckas som arrangör.

Pernilla Alexandersson – Ladda ner den från ABF:s webbutik.

KULTURELLA AKTIVITETER

Inom ramen för de kulturella aktiviteterna har SSU-klubben verkligen chansen att göra nya och spännande saker utöver det vanliga. De kulturella aktiviteterna är också ett annorlunda sätt att visa upp hur samhället ser ut och ett bra sätt att påverka omvärlden.

Innehållet kring de kulturella aktiviteterna kan hämtas såväl bland lokala förmågor som bland internationellt kända personer. Många som är aktiva i SSU har också andra talanger kopplade till musik, teater, dans och stand up som de gärna skulle visa upp om de blev tillfrågade. Ni kan också samarbeta med ABF eller andra kulturföreningar om ni vill ha hjälp och stöd eller akter till er nästa festival.

Att producera olika sorters media kan vara ett sätt att berätta för omvärlden hur man själv ser på den. De flesta etablerade media produceras av människor som ofta kan vara ganska långt ifrån den vanliga SSU-medlemmens tänkande. Därför kan det vara bra att ha en egen radiokanal, en egen tidning eller blogg där man själv bestämmer över innehållet. Innehållet kan vara antingen seriöst i nivå med dagstidningarnas eller komiskt och satiriskt

som en podcast. Om ni inte vet hur ni ska göra för att komma igång kan ni alltid bjuda in någon som jobbar med den medieform ni är intresserade av så att hen kan berätta mer om hur produktionen funkar.

SCENKONST

-

Scenkonst kan vara ett litet arrangemang för en mindre skara personer eller som del av en helkväll eller en festival med många besökare. De som uppträder kan antingen vara SSU:are och kompisar eller professionella musiker, skådespelare och dansare.

UTSTÄLLNINGAR

-

Utställningar är allt det som någon i förväg tar fram för att andra ska kunna ta del av det. Konst- eller fotoutställningar kan användas för att visa världen ur ett visst perspektiv eller för att väcka känslor hos åskådarna. Utställningarna kan äga rum i traditionella lokaler eller utomhus i form av installationer eller flash mobs där förbipasserande kan ta del av dem.



MEDIEPRODUKTION

-

De allra flesta medier används för att sprida någon form av budskap till personer som är på en annan plats än en själv. Genom en egen tidning, YouTubekanal, blogg eller podcast kan man berätta om världen utifrån sitt eget perspektiv. Dagens teknik gör det enklare för fler röster att höras. Målet med SSU-klubbens medieproduktion kan också vara att synas och höras så mycket som möjligt i andras medier.

Fyra tips på kulturella aktiviteter som är enkla att komma igång med

- 🎵 Akustisk spelning
- 📷 Fotoblogg genom Instagram
- 🎤 Öppen scen under ett arrangemang
- 🎧 Podcast med intressanta gäster

LÄS MER OM MEDIEPRODUKTION

-

- *Skoltidningshandboken*
Anna Wallgren/Elevrörelsens Förlag
- www.ungradio.se

LÄS MER OM SCEN- OCH KULTURPRODUKTION

-

- *Arrangöra!*
Om engagemang, arrangemang och hur du lyckas som arrangör.
Pernilla Alexandersson
– Ladda ner den från ABF:s webbutik.

STUDIEAKTIVITETER

SSU-klubbens studieaktiviteter är i mångt och mycket grunden för att kunna påverka politiskt. När klubbens medlemmar har fått lära sig mer om ett område kan ni också göra upp planer för hur ni kan åstadkomma förändring. En del personer kommer att lära sig mycket mer om något som de tidigare bara visste lite om, och andra kommer att få upp ögonen för saker de aldrig tidigare funderat över.

Det finns flera olika former för att lära sig saker och för att lära ut kunskap. Ibland kan det passa bra att vara en mindre grupp som ses regelbundet i en studiecirkel, vid ett annat tillfälle kanske det passar bäst med ett seminarium där någon håller ett inledande föredrag som följs av en diskussion, och vid ett tredje tillfälle är det lämpligt att avsätta en hel helg på en kursgård så att man verkligen kan gå på djupet. Olika former passar olika bra vid olika tillfällen och olika ämnen, men det viktigaste är att det funkar för medlemmarna.

Ibland kan det vara en medlem som håller i studierna, vid ett annat tillfälle kanske det är någon som är aktiv på distriktsnivå och vid ett tredje kan någon som är en erkänd expert på ett visst område leda passet.

Studierna kan handla om vad som helst som medlemmarna tycker är intressant och som bidrar till att ni bättre förstår hur världen fungerar. Till exempel specifika politikområden som miljö eller feminism, att lära sig mer om och prova på olika kulturformer, om verktyg för att organisera sig bättre, exempelvis projektledning eller marknadsföring, eller om internationella frågor som konflikter eller handelspolitik.

FORMER FÖR ATT LÄRA SIG NYA SAKER

-
- › Föreläsning
- › Seminarium
- › Samtal
- › Panelsamtal
- › Workshop
- › Studiebesök
- › Utbyte
- › Temadag
- › Helgkurs
- › Studiecirkel
- › Rollspel

POLITIK

-

När ni i SSU-klubben gör studier om politik kan de handla om vilket område som helst. Om det är många i klubben som är nya kan ni starta med



grundläggande områden med nära koppling till er ort eller stad, till exempel utbildnings-, arbetsmarknads- och bostadsfrågor.

Andra områden som brukar vara populära att starta med är tätt kopplade till ideologi – till exempel antirasism, kulturpolitik och välfärdsfrågor.

KULTUR

-

Studier på kulturområdet innefattar allt från att lära sig att fotografera eller göra film till att lära sig ett specifikt hantverk, en särskild dansstil eller att odla ekologiskt. För den här typen av studier passar det utmärkt att göra studiebesök och att deltagarna själva får prova på ämnet de ska lära sig mer om.

ORGANISATION

-

Studier om organisation handlar om att ge er verktyg för att kunna organisera er bättre i klubben och de olika utskotten och kommittéerna.

Verktygen kan bestå av kunskaper i ledarskap, i att ordna event och arrangemang eller i att bedriva opinionsbildning.

INTERNATIONELLT

-

Studier på det internationella området innefattar allt från miljöpolitik till de stora internationella organisationerna och deras uppdrag. Studierna kan också handla om olika regioner i världen, konflikthärddar på olika platser eller människors levnadsvillkor och hur dessa påverkas av den internationella politiken.

Fyra tips på studieaktiviteter som är enkla att komma igång med

- ▣ Studiebesök hos en grym SSU-klubb
- ▣ Samtal med ortens ledande socialdemokrater
- ▣ Studiecirkel om den lokala kulturpolitiken
- ▣ Föreläsning om antirasism

POLITISKA AKTIVITETER

Att genomföra politiska aktiviteter framgångsrikt handlar mycket om att kunna mobilisera många personer för er sak. Ju fler ni är som står bakom en fråga eller en politisk aktivitet, desto enklare är det att motivera att ni har rätt, och desto enklare blir det för er att driva igenom frågan. Hitta därför gärna andra som sympatiserar med er sak.

När ni väljer en fråga att driva handlar det om att hitta en som har stor betydelse för många människor. Tänk på att inte välja för många frågor att driva samtidigt. Det kan göra det svårt för andra att förstå vad det är ni vill. Välj också gärna ut en profilfråga som ni vill bli grymma på och vill att andra ska förknippa er med.

Välj rätt metod att påverka

Välj också påverkansmetod utifrån vad ni tror passar er fråga bäst. Om Socialdemokraterna har makten i det område där ni verkar kanske en bra metod kan vara att boka in möten med deras företrädare. Om ni snarare är ute efter att påverka människor i allmänhet kan det vara en bra idé att göra en liten undersökning och släppa resultatet i en debattartikel eller insändare.

Om ni vill profilera er i någon särskild fråga kanske det passar bäst att göra en PR-aktivitet av att ni delar ut en utmärkelse till någon.

I jämförelse med sociala aktiviteter, kulturella aktiviteter och studieaktiviteter kan politiska aktiviteter vara lite svårare. Det hänger ihop med att det för de tre förstnämnda kategorierna beror på er i klubben om det kommer att bli lyckat eller inte. Med de politiska aktiviteterna beror det oftast på någon utomstående part om ni ska lyckas nå ert mål.

OFFENTLIGA SAMTAL

-

Offentliga samtal är ett bra sätt att lyfta en politisk fråga som SSU-klubben tycker är aktuell och intressant. Till ett offentligt samtal kan man bjuda in parter som är ganska överens för att utforska området ytterligare, eller parter som är oense för att se vilka argument som finns för och emot frågan. De offentliga samtalen kan ske i flera former, till exempel som panelsamtal, seminarier eller webbsända talk shows.



OPINIONSBILDNING

-

Opinionsbildning handlar om att på olika sätt försöka påverka människor i allmänhet, och beslutsfattare i synnerhet, i en viss riktning med koppling till en fråga som ni i SSU-klubben driver. Opinionsbildningen kan bestå av att ni gör en undersökning om hur elever uppfattar sin skola och sedan släpper en rapport och en debattartikel om det för att få till ett beslut om att rusta upp skolan.

NÄTVERK

-

Genom att skapa nätverk och bygga allianser med personer och organisationer som tycker som ni kan ni påverka politiken. Om ni till exempel vill att kommunen ska bygga en ungdomsgård kan ni starta ett nätverk med andra ungdomsföreningar, kulturföreningar och kanske den närliggande hyresgästföreningen. Ju fler ni är, desto större genomslagskraft kan ni räkna med.

KAMPANJER

-

Kampanjer handlar om att på ett ovanligt sätt uppmärksamma en fråga som ni i SSU-klubben driver och som gör att människor runtomkring förstår vad ni vill uppnå och kommer ihåg er fråga. Det kan handla om att ni delar ut en årlig utmärkelse, att ni knackar dörr i ett bostadsområde för att berätta om er fråga eller att ni genomför en rolig aktion på ett torg.

SAMHÄLLSSERVICE

-

Samhällsservice handlar om att ni i SSU-klubben vill påverka omvärlden genom att göra en praktisk handling, ofta en service som medborgare normalt borde kunna förvänta sig av kommunen eller staten. Till exempel att ni hjälper yngre elever med läxor för att visa att skolan inte räcker till eller att ni gör äldre personer sällskap för att visa att det behövs fler



anställda inom vården. För att få störst genomslag kan ni när ni gör detta även kontakta medier, skriva debattartiklar eller genomföra undersökningar och kampanjer.

Fyra tips på politiska aktiviteter som är enkla att komma igång med

- 🚩 Debatt mellan den lokala majoriteten och oppositionen
- 🚩 Insändare om att politiska ungdomsförbund hör hemma i skolan
- 🚩 Talk show för att uppmärksamma bostads-situationen för unga
- 🚩 Nätverk för unga förtroendevalda

LÄS MER OM ATT PÅVERKA POLITISKT GENOM OPINIONS-BILDNING, PR OCH LOBBYING

- *SSU:s tips för PR, publicitet och påverkan*
<http://issuu.com/ssu1917>
- *Hur du skapar opinion och påverkar skolan på riktigt*
Maximilian Byström/Elevrörelsens Förlag

EXEMPEL PÅ AKTIVITETER

SOCIALA AKTIVITETER

-

Inomhusaktiviteter

- Karaokekväll
- Singstarkväll
- Musikquiz
- Tv-spelsturnering
- Filmkväll
- After work
- After school
- Baka
- Läsläsning
- Spelkväll
- Uppesittarkväll
- Nattbio
- Valvaka
- Kafé
- LAN
- Tröjtryckerverkstad
- Biokväll
- Klädbytdag
- Tv-kväll
- Filmmaraton

Utomhusaktiviteter

- Utomhusbio
- Brännboll
- Kubbtturnering
- Drive in-bio
- Trekamp
- Grillkväll
- Beachkväll
- Picknick
- Parkhäng
- Loppis
- Badutflykt

Fest och firande

- Julfest
- Alla hjärtans dag-fest
- Halloweenfest
- Påskfest
- Sommarfest
- Vårfest
- Höstfest
- Electroklubb
- Nyårskalas
- Skolavslutningsfest
- Nationaldagsfirande
- Poolparty
- Maskerad
- Påskäggsjakt
- Lussevaka
- Julfirande
- Kanelbullens dag

Idrottsaktiviteter

- Fotbollsturnering
- Löptävling
- Innebandyturnering
- Beachvolleyturnering
- Basketturnering
- Lagträning

Nöjesresor

- Sommarläger
- Nöjesparksutflykt
- Festivalresa
- Campingsemester

KULTURELLA AKTIVITETER

-

Scenkonst

- Öppen scen
- Spoken word
- Dans
- Teater
- Stand up
- Eldkonst
- Konserter
- Festivaler
- Performancekonst

Utställningar

- Konstutställning
- Fotoutställningar
- Modevisning
- Flashmob
- Installationer

Medieproduktion

- Tidning
- Krönikor i andra tidningar
- Fotobok
- Fotoblogg
- Webbtidning
- Blogg
- Radio
- Podcast
- Film
- Kortfilm
- Tv
- Youtubekanal
- Spel

STUDIEAKTIVITETER

-

Former för att lära sig nya saker

- Föreläsning
- Seminarium
- Samtal
- Panelsamtal
- Workshop
- Studiebesök
- Temadag
- Helgkurs
- Studiecirkel
- Rollspel

Politik

- Arbetsmarknad
- Utbildning
- Bostad
- Miljö
- Hälsa och sjukvård
- Jämställdhet
- EU
- FN
- Världsbanken

Kultur

- Teaterkurs
- Matlagningskurs
- Fotokurs
- Danskurs
- Skrivarkurs
- Språkkurs
- Virkning
- Stickning
- Tygpåsetillverkning
- Filmskapande
- Teckningskurs
- Konstkurs
- Museibesök
- Ekologisk odling

Organisation

- Ledarskap
- Projektledning
- Event- och arrangemangskunskap
- Scen- och kulturproduktion
- Medlemsvärvning

- Kampanjkunskap
- Marknadsföring och kommunikation
- Opinionsbildning
- Lobbying
- Tjejnätverk
- Om en annan organisation
- Om en annan SSU-klubb

Internationellt

- Miljöpolitik
- Internationella organisationer
- Fredsfrågor
- Konfliktvärldar
- Regioner i världen
- Levnadsvillkor

POLITISKA AKTIVITETER

-

Offentliga samtal

- Seminarier
- Föreläsningar
- Panelsamtal
- Debatter
- Rundabordsamtal
- Reformsamling
- Talk show
- Pechakucha

Opinionsbildning

- Insändare
- Debattartiklar
- Undersökningar
- Rapporter
- Skicka vykort till makthavare
- Krönikor
- Ledare
- Namninsamling

PR och medierelationer

- Kampanjer i sociala medier
- Word of mouth-kampanj
- Gerillaaktiviteter
- Aktioner och flash mobs
- Manifestationer
- Demonstrationer
- Dörrknackning

- Facket på sommarjobbet
- Utmärkelser
- Pressmeddelanden
- Pressinbjudningar
- Journalistmöten och journalistkontakter
- Utskick med post

Nätverk

- Debattartikelnätverk
- Fackligt nätverk
- Unga ledare-nätverk
- Kulturnätverk
- Sakfrågenätverk

Samhällsservice

- Läxhjälp
- Arbetsförmedling
- Utbildningsmässor
- Insamling
- Öppet julfrande
- Sällskap i vården

