

# KLUBBMATERIAL

AKTIVITETER | DEMOKRATI OCH EKONOMI | AKTIVA | FÖRTROENDEVALDA | MEDLEMMAR



SVERIGES SOCIALDEMOKRATISKA  
UNGDOMSFÖRBUND



# SSU-KLUBBENS MEDLEMMAR

Varför är det viktigt för din klubb att ha många medlemmar?  
Varför det är viktigt för hela SSU att vi är många? Det och mycket mer kan du läsa om här i SSU-klubbens medlemmar.

## HÄFTETS INNEHÅLL

- 
- › Vad som gör att fler personer väljer att gå med i SSU
- › Bra metoder för medlemsvärvning
- › Bästa sätten att introducera nya medlemmar i din klubb

## MEDLEMMARS ROLL I EN SSU-KLUBB

-  
Det är SSU:s medlemmar som beslutar om vilken politik SSU ska stå för och hur SSU ska vara organiserat. Genom att vara många medlemmar i SSU har vi större chans att få fram bra tankar och idéer om hur SSU och Sverige ska se ut i framtiden. Därför är varje medlem betydelsefull för SSU.

Ju fler medlemmar SSU har, desto större möjlighet har SSU att påverka sin omgivning. På samma sätt är det viktigt för ditt SSU-distrikt att ha många medlemmar. Ju fler medlemmar ett SSU-distrikt har desto större möjlighet har distriktet att påverka hela SSU. I en SSU-kommun eller en SSU-klubb kan fler medlemmar betyda både att ni har större möjlighet att påverka men också att ni kan göra fler roliga aktiviteter.

## VARFÖR MEDLEMSVÄRVNING?

-  
Målet med medlemsvärvningen i hela SSU är att varje ung person som delar värderingarna om frihet, jämlikhet och solidaritet ska vara med i SSU. Samtidigt är det också det enda krav som ställs på en person som vill gå med i SSU – att dela SSU:s värderingar. Man kan säga att det ska kännas både lätt och svårt att gå med i SSU. Svårt för att det innebär ett ställningstagande och lätt för att det alltid ska vara enkelt att gå med i SSU.

Målet med medlemsvärvningen i er SSU-klubb är det upp till er själva att bestämma. Om er klubb finns i ett bostadsområde eller på en skola behöver ni kanske inte vara lika många medlemmar som i en stad eller på en större ort för att kunna påverka, men ju fler medlemmar ni är desto större genomslag kan ni räkna med.

När en person går med i SSU väljer den att aktivera sig så mycket den själv vill. Det roligaste är såklart om den väljer att bli mycket aktiv i SSU, men det går lika bra att vara en mer passiv stödmedlem.

# VARFÖR GÅR MAN MED I SSU?

Man kan gå med i SSU av olika anledningar. Varför man väljer att gå med i ett politiskt ungdomsförbund skiljer sig också från person till person. Trots detta finns det nog ändå några gemensamma anledningar för de flesta.

## SCHYST POLITIK

-

Schyst politik kan innebära flera olika saker. Många personer kan tänka sig att gå med i SSU för att de i stort delar socialdemokratins idéer och grundläggande värderingar. För andra kan det vara viktigare att de konkreta förslag som SSU lägger fram bidrar till att förbättra vardagen. För en tredje person är möjligheten att påverka politiken på kommunnivå det allra viktigaste.

## ROLIGA OCH INTRESSANTA AKTIVITETER

-

I en SSU-klubb innebär bra aktiviteter att det finns något för alla. Det är bra att ha en balans mellan sociala aktiviteter, kulturella aktiviteter, studieaktiviteter och politiska aktiviteter så att alla medlemmar och potentiella medlemmar kan hitta något som de tycker känns kul och intressant.

## MEDBJUDEN AV EN KOMPIS

-

De flesta i SSU har en gång blivit medlemmar för att de blev medbjudna av en kompis. När en kompis som en tycker om och litar på rekommenderar ett medlemskap i SSU känns det mer trovärdigt än en affisch på stan eller en kampanj på internet. Om varje person i er klubb tar med sig en ny kompis till nästa aktivitet blir ni dubbelt så många medlemmar.

### Vill folk inte gå med i din SSU-klubb?

Fundera tillsammans med de andra i klubben vad det kan bero på. De frågor som SSU-klubben driver kanske inte är tillräckligt viktiga för människor? Beror det på att utbudet av aktiviteter är för smalt? Eller att ni som redan är medlemmar verkar vara en sluten grupp där många har liknande bakgrund? När ni har kommit fram till vad det beror på är det enklare att fundera ut vad ni behöver göra för att människor ska tycka att er SSU-klubb är intressant.



# MEDLEMSVÄRVNING

Alla SSU:s medlemmar har någon gång blivit värvade. Någon har anslutit sig när SSU har besökt ens skola, en annan har gått med under en av sommarens festivaler och en tredje för att en vän berättade hur roliga och lärorika SSU:s aktiviteter är. På ett sätt är allt det som SSU gör medlemsvärvning. I det här avsnittet beskrivs tre bra sätt att medlemsvärva, kompisvärvning, aktivitetsvärvning och kampanjvärvning.

## KOMPISVÄRVNING

-

Kompisvärvning är enkelt och riktigt roligt. Många medlemmar i din klubb har förmodligen glömt att fråga sin barndomsvän, målvakten i idrottslaget eller kompiserna på sommarjobbet om den vill gå med i SSU. Här beskrivs det hur du kan gå tillväga för att arrangera en kompisvärvning.

Utlys en gemensam utmaning eller en tävling bland medlemmarna i din klubb. Kom på en bra belöning som alla får ta del av. Bra exempel på belöningar kan vara att köpa in en popcornmaskin när ni har värvat tio kompisar eller hyra en biosalong när ni har värvat 20 kompisar.

Samla alla medlemmar till ett eget kompisvärvar-event eller arrangera det i samband med en annan aktivitet. Be dem som är där att göra en lista på vänner och bekanta som de tror är intresserade av SSU. Gå igenom idrottslaget, kusinerna, årskursen, orkestern och grannarna i trappuppgången eller på gatan. Titta bland facebookvänner och följare på sociala medier för att se till att alla tänkbara kommer med på listan.

Peppa varandra och ring upp era vänner. Berätta vad vi i SSU brukar göra och hur kul du tycker att det är. Håll räkningen på hur många ni värvar på

en tavla som alla kan se. Applådera er själva när ni är klara!

## AKTIVITETSVÄRVNING

-

Syftet med aktivitetsvärvning är att samla många människor och få dem att få upp ögonen för SSU och tycka att SSU är en rolig och intressant organisation. Olika personer har olika intressen. Välj vilken aktivitet ni vill göra utifrån vilka intressen ni tror att er målgrupp har. Om de är intresserade av idrott så passar en fotbollsturnering bra, om de är intresserade av musik kan en talangjakt göra susen, osv. Titta igenom listan i slutet på häftet om SSU-klubbens aktiviteter för att få bra idéer.

Efter att ni bestämt vilken aktivitet som passar är det dags att sprida information om att aktiviteten kommer att äga rum och bjuda in människor. Annonsera på platser där målgruppen rör sig och använd sociala medier för att hypa er aktivitet. Är ni riktigt vassa ser ni också till att få dit en lokalkändis eller andra personer med stort kontaktnät.

På arrangemanget får ingen missa att det är SSU som är avsändare. Smycka lokalen ordentligt med affischer, rollups och flaggor. Ha en konferencier från SSU och låt alla som redan är med i SSU bära en



## MÅLET MED ATT KAMPANJVÄRVA!

Målet med att kampanjvärva är att personer går med i SSU på plats eller kommer på den uppföljningsaktivitet som ni i klubben arrangerar efter värvningstillfället.

SSU-t-shirt. Genom att arrangemanget är ett lyckat och roligt arrangemang kan ni direkt visa på vad ett medlemskap i SSU kan ge.

Utse personer som minglar med publik eller deltagare och se till att mingelpersonerna vet hur de går tillväga för att medlemsvärva. Ha gärna en goodiebag som ni kan dela ut till dem som väljer att bli medlemmar på plats.

### KAMPANJVÄRVNING

De vanligaste platserna att kampanjvärva på är högstadieskolor, gymnasieskolor, högskolor och universitet. Fördelen med dem är att det där finns många personer på plats som är potentiella SSU-medlemmar utifrån att de är i rätt ålder. En nackdel kan vara att många skolor inte är så öppna för besök från politiska organisationer, vilket kan göra att ni inte kan medlemsvärva där så ofta som ni skulle vilja.

Utöver skolor och högskolor finns det många andra platser som lämpar sig bra för kampanjvärvning. Gemensamt för alla dessa är att det är platser där många ungdomar rör sig. Särskilt bra är de ställen där människor inte heller har för bråttom eller är särskilt upptagna av något annat.

- › På fritidsgården, ungdomens hus eller kulturhuset
- › Utanför skolan eller arbetsplatsen efter skoldagens eller arbetsdagens slut
- › På festivaler eller arrangemang som andra gör
- › I gallerian, köpcentret eller på stan när folk handlar
- › På stranden eller i parken när folk njuter av solen
- › På buss- eller tågstationen

Glöm inte att det på många platser behövs tillstånd för att få medlemsvärva.

# RIGGA EN KAMPANJVÄRVNING

I ett kampanjvärvningsset finns två grundläggande ingredienser. Det ena är en rolig och tilldragande aktivitet och det andra är en aktuell politisk fråga som ni i SSU-klubben vill lyfta fram.

## EN KUL OCH TILLDRAGANDE AKTIVITET

-

Aktiviteten ni gör i samband med kampanjvärvningen kan vara stor eller liten. Syftet är att locka personer att vilja prata med SSU:are på plats. Om ni har ett event som många vill delta i behöver ni som ska medlemsvärva inte anstränga er lika mycket för att få kontakt med potentiella medlemmar. Eventet gör det dessutom roligare för alla er som ska vara med och medlemsvärva.

En kul aktivitet är också ett bra sätt att visa upp er SSU-klubb från dess bästa sida. De allra flesta människor attraheras av andra människor som har roligt och visar att de tror på det de sysslar med. Längre bak i detta häfte hittar du en lista på 150 kampanjaktiviteter som ni i er klubb kan inspireras av när ni planerar er kampanjvärvning.

Ju fler SSU:are det är som är med och kampanjar, desto roligare blir det. Alla behöver inte vara med hela tiden, men det är bra om så många som möjligt kan vara på plats. För att se till att det är tillräckligt många kan den kampanjansvariga göra ett schema och dela ut till dem som ska kampanja.

Det är viktigt att de som är med och kampanjar tycker att det är roligt och verkligen vill vara med.

Annars riskerar de som inte är så peppade att dra ner stämningen. Som kampanjansvarig ser du till att de som deltar är peppade genom att fixa mat och dricka och se till att de har pauser med jämna mellanrum.

## EN AKTUELL POLITISK FRÅGA ATT KAMPANJA UTIFRÅN

-

Vid sidan av aktiviteten är det bra att fokusera på en politisk fråga som ni i SSU-klubben driver eller tänker börja driva. Ju fler som känner att frågan berör deras vardag, desto bättre. Exempel på frågor kan vara sådana som rör kollektivtrafiken, ungdomars möjligheter till en rolig fritid, skolans arbetsmiljö eller tillgången på billiga bostäder.

Utifrån den politiska frågan kan ni skapa ytterligare aktiviteter där deltagarna till exempel ska rösta på vad de själva tycker i frågan eller ge förslag på hur de själva tycker att frågan ska lösas. Utöver att bara prata med personer om den frågan ni driver kan det också vara bra om ni sammanfattar problemet, lösningarna och era bästa argument på en flyer som ni kan dela ut.





## MATERIAL ATT DELA UT

-

När ni i er klubb kampanjvärvar är det också bra att ha olika material att dela ut till de ni pratar med. Många vill gärna ta reda på mer om SSU och vad vi står för innan de bestämmer sig för att gå med. Det är också bra att ha med sig några saker som en nybliven medlem kan få på plats.

### Goodiebag

En goodiebag är en papperspåse eller tygpåse med schysst innehåll som ni kan ge till personer som blir medlemmar under kampanjvärvningen. Det är ett bra sätt att locka folk att bestämma sig direkt hellre än att vänta till senare. Goodiebagen kan ni fylla med någon av SSU:s tidningar, pins och klistermärken, något gott att äta och information om kommande träffar i SSU.

### ”Vad gör SSU?” och ”Vad vill SSU?”

SSU har två foldrar som beskriver SSU. Den ena handlar om de politiska frågor som SSU driver och nämner särskilt utbildning, arbete och bostad. Den andra foldern beskriver alla de roliga och viktiga saker man kan ägna sig åt i SSU. Foldrarna passar bra till alla som är det minsta intresserade av SSU.

### Flyers om ett uppföljningsevent och kommande aktiviteter

Längre bak i detta häfte kan du läsa mer om vad ett uppföljningsevent är och varför det är bra att ha efter kampanjvärvningstillfället. Skriv ut tid, plats och kontaktperson för uppföljningsevent och kommande aktiviteter så att ni kan dela ut det till personer som vill veta mer om och delta i SSU:s aktiviteter.

### Senaste numret av SSU:s medlemstidning Frihet

I Frihet kan du läsa om kultur, politik och samhälle i både Sverige och världen. Frihet har också en

## OM NI SKA KAMPANJVÄRVA FÖR FÖRSTA GÅNGEN, SATSA PÅ DETTA!

- › Ha en kul och tilldragande aktivitet
- › Dela ut "Vad gör SSU" och "Vad vill SSU"
- › Dela ut godis
- › Spela musik

sektion med artiklar och reportage från olika SSU-klubbar och SSU-distrikt. Frihet är bra att ge till någon som är intresserad av att läsa lite mer.

### **Gå med i SSU/Ring mig-korten**

Korten kan du dela ut till alla som visar intresse av att vara i kontakt med SSU eller gå med i SSU eller. På ena sidan beskriver vi hur man blir medlem. På andra sidan kan man lämna sina kontaktuppgifter om man vill att någon från SSU ringer upp en.

### **SSU-pins och SSU-klistermärken**

SSU:s pins och klistermärken är snygga och enkla för en person att ha på sig eller sätta på sitt block eller sin dator. Dela ut dem till alla som vill ha, särskilt till dem som väljer att gå med i SSU på plats. Då gör de människor runt omkring uppmärksamma på att de just valt att gå med i SSU.

## VISA HUR SKÖNA VI I SSU ÄR

-

En viktig sak med kampanjvärvningsevent är att visa potentiella medlemmar hur bra, skönt och trevligt SSU är utan att behöva säga det med ord. Med musik, beachflaggor och en slush-maskin vill vi skapa en bra stämning och känsla hos dem som vi vill värva. Allt som syns när vi kampanjar

kommunicerar hur vi i SSU är, allt från hur roligt de som deltar i aktiviteten verkar ha till hur skräpigt det är kring platsen där vi står.

Självklart vill vi att de personer som vi pratar med och värvar ska få ett så bra intryck av SSU som möjligt. Då finns det några enkla saker ni kan göra för att förstärka det goda intrycket.

### **Musik**

Musik är bra både för att skapa en avslappnad stämning och för att visa att det händer något utöver det vanliga. Musik gör också att det aldrig behöver bli pinsamt tyst i ett samtal. Spela något som ni som medlemsvärvar tycker om och något som ni tror går hem hos dem ni tänkt medlemsvärva.

### **Affischer, beachflaggor, SSU-kartonger och rollups**

Såväl beachflaggor som SSU-kartonger och rollups är bra för att visa att det är SSU som är på plats. Affischer fyller samma syfte. De kan dessutom visa vad det är SSU står för och hur man går tillväga för att bli medlem och på så sätt locka till sig potentiella medlemmar. Om det är möjligt kan ni några dagar i förväg sätta upp affischer på platsen där ni ska kampanjvärva.



### **Kaffe och godis**

Något gott att dricka och något sött att smaka på kan vara både en samtalsöppnare och ett sätt att få prata med någon under ytterligare några minuter. Det hjälper dessutom till att ge intryck av att er klubb och personerna som är på plats är trevliga.

Om ni inte själva har det material ni behöver för att kunna kampanjvärva går det alltid att höra av sig till distriktet eller beställa material från SSU-förbundets webbshop.

### **CHECKLISTA PÅ DE SAKER MAN SKA TA MED SIG NÄR MAN GÖR EN KAMPANJ- VÄRVNINGSAKTIVITET**

- 
- › En kul och tilldragande aktivitet
- › En aktuell politisk fråga att kampanja utifrån
- › Goodiebags
- › SSU-foldrar
- › Flyers om uppföljningsevent och kommande aktiviteter
- › Tidningen Frihet
- › Gå med i SSU/Ring mig-korten
- › Pins och klistermärken
- › Högtalare och telefon eller dator att spela från
- › Affischer, beachflaggor, SSU-kartonger och/eller rollups
- › Dricka och godis

# ORGANISERA MEDLEMS- VÄRVNINGSSARBETET I DIN KLUBB

## SÄTT ETT MÅL FÖR HUR MÅNGA MEDLEMMAR NI VILL BESTÅ AV

-

Det första ni borde göra i er klubb är att tillsammans komma överens om hur många medlemmar ni vill bestå av. Om ni bor på en mindre ort eller i en stadsdel kan det vara rimligt att vara 50-100 medlemmar. I en större stad kan och behöver SSU-klubben bestå av fler medlemmar för att synas och höras tillräckligt. Sätt ett mål för hur många ni vill vara innan terminen är slut.

## KOMPISVÄRVNING, AKTIVITETSVÄRVNING ELLER KAMPANJVÄRVNING

-

Utifrån ert uppsatta mål behöver ni bestämma er för hur många av medlemmarna som ska värvas via kompisvärvning, aktivitetsvärvning och kampanjvärvning. Kompisvärvning kan vara att föredra om ni tillsammans har många vänner som inte känner till SSU. Aktivitetsvärvning passar bra om ni vill nå en ungdomsgrupp som inte är med i SSU just nu. Kampanjvärvningens främsta fördel är att SSU syns mer än under kompisvärvning och att det ofta är enklare att ordna än aktivitetsvärvning.

## BOKA IN KOMPISVÄRVNINGSKVÄLLAR

-

Boka in kompisvärvningskvällar regelbundet under terminen. En gång i månaden brukar vara lagom. Utse en ansvarig som gör ett facebookevent, bjuder in folk och fixar fika till träffen. Om det är enklare kan ni lägga kompisvärvningsaktiviteten i samband med en annan välbesökt aktivitet.

## BOKA IN KAMPANJVÄRVNINGSS- TILLFÄLLEN

-

Planera in och boka upp er för kampanjvärvningsaktiviteter. Det är rimligt att tänka sig att SSU besöker varje skola i närheten två gånger per termin. Det kan innebära ett kampanjvärvnings-event varannan vecka eller en gång i månaden. Utse en eller flera kampanjvärvningsansvariga som bokar skolor, ser till att det finns material och rekryterar kampanjare. Tillsammans med distriktets ombudsman kan ni också ordna en utbildning i kampanjvärvning för alla medlemmar i klubben.

# TÄNK PÅ MÅNGFALDEN

En av SSU:s uppgifter är att samla alla ungdomar som har socialdemokratiska värderingar. Bland dessa ungdomar finns det många olika intressen och bakgrunder. För oss som redan är medlemmar i SSU är det viktigt att tänka på att vi får med människor från alla grupper i SSU. På så sätt blir SSU bättre.

När man medlemsvärvar genom kompisvärkning och kampanjvärkning tenderar vi att dra till oss människor och själva dras till människor som liknar en själv i bakgrund och intressen. Därför är det extra viktigt att vid medlemsvärkning ha på sina mångfaldsglasögon. Ett sätt att ta på sig mångfaldsglasögonen är att göra en enkel analys av den egna klubben.

## STÄLL DIG FÖLJANDE FRÅGOR NÄR DU GÖR EN MÅNGFALDS-ANALYS

- 
- › Vi som är med i SSU-klubben idag, vilka ungdomsgrupper kommer vi från och vilka andra fritidsintressen har vi?
- › De som inte är med i SSU-klubben idag, vilka ungdomsgrupper kommer de från och vilka fritidsintressen har de?
- › Har någon av oss en kompis som ingår i de saknade grupperna eller fritidsintressena? Kan vi få med oss den i SSU?
- › Vilka aktiviteter kan vi göra för att få med folk från de saknade ungdomsgrupperna eller fritidsintressena?
- › Var kan vi kampanjvärva för att nå de saknade grupperna?

# UPPFÖLJNINGSEVENT

När ni har varit på en skola eller på stan för att medlemsvärva är en stor del av arbetet gjort, men för att verkligen få njuta av frukten av arbetet är det klokt att i samband med kampanjvärvningsaktiviteten ordna ett uppföljningsevent.

Ett uppföljningsevent kan vara allt från en fika på ett kafé till en stor fest i en bokad lokal. Om det är ett litet event så är det bra att ha det samma dag eller dagen efter att ni kampanjvärvat. Ju större eventet är, desto längre tid kan det vara mellan kampanjvärvningsaktiviteten och uppföljningseventet. Om det går alltför lång tid mellan de två tillfällena finns det risk för att de personer som blivit intresserade glömmar bort det eller tappar intresset.

Syftet med uppföljningseventet är att ge intresserade personer en chans att få veta mer om SSU och, om de inte redan har blivit medlemmar, ta ställning till om de vill gå med. Ett uppföljningsevent kan vara upplagt på många olika sätt, men några saker är alltid bra att ha med:

- › Presentation av SSU och vad SSU står för
- › Presentation av er SSU-klubb och de aktiviteter ni i klubben gör
- › Moment där ni spånar på hur de nya medlemmarna kan engagera sig i klubben
- › Peppande inför kommande aktiviteter



# SAMTALSMETODIK

**Samtalsmetodik handlar om hur du enklast presenterar SSU på ett bra sätt för en person som inte känner till SSU. I det här avsnittet ger vi förslag på hur du under kampanjvärvning kan prata med människor du inte känner och vad som är bra metoder för att gå på avslut i medlemsvärvningen.**

## HUR DU SKAPAR ETT SAMTAL

-

Oavsett om du vill värva någon till SSU eller kampanja för en fråga på stan så finns det några bra knep du kan ta till för att skapa ett bra och trevligt samtal.

### Skapa ett bra sammanhang

Möjligheten att prata med någon bestäms ofta av sammanhanget runtomkring. Om du står ensam i en grå och ekande skolkorridor kommer det att vara svårt att prata med någon. Likaså om du är på en busstation där alla vill hinna med nästa avgång. Därför är det bra om vi i SSU har med oss musik och något att äta som gör att folk tycker att det är trevlig stämning och vill stanna kvar. Har vi dessutom en tävling eller aktivitet människor kan delta i så blir det fullt naturligt att starta ett samtal och hänga kvar lite extra.

### Ta kontakt med människor

Bara för att vi har skapat ett schysst häng och riggat upp en rolig tävling så innebär det inte att människor automatiskt går med i SSU. Som kampanjande SSU:are måste du aktivt ta kontakt med människor och börja prata om SSU, vad vi gör i SSU och vilka politiska frågor vi tycker är viktiga.

### Starta ett samtal genom att ställa frågor

Det enklaste sättet att starta ett bra samtal med en annan person är genom att ställa frågor om den andra personen. Presentera dig och fråga frågor som var personen bor, var den går i skolan, om den trivs där och vad den sysslar med på fritiden. Till slut kommer personen att fråga dig vilka vi från SSU är och varför vi är på plats.

### Prata hellre än att debattera

Det är lätt att ibland tro att vi, bara för att vi är ett politiskt ungdomsförbund, behöver debattera med andra människor om de frågor vi brinner för. Ibland behövs det, men det är oftast i en ordnad skoldebatt eller liknande. När vi medlemsvärvar är det viktigt att undvika debatt eftersom att många uppfattar det som lite otrevligt. Fokusera istället på att få till ett bra och helt vanligt samtal om politik.

## LYFT FRAM VAD SOM ÄR BRA MED SSU

-

För dig som redan är medlem i SSU kan det vara självklart att det är roligt att vara med i SSU och att en lär sig massvis med spännande saker när en är aktiv i SSU, men för någon som aldrig har hört talas om SSU borde du berätta om vad som är så



bra. Nedan finns några exempel på sådant du kan lyfta fram om du tycker att de stämmer in på din uppfattning om SSU.

#### **I SSU kan man lära**

I SSU ordnas kurser och utbildningar där du får lära dig mer om samhället, om politik om de idéer som styr samhället. Samtidigt får du träffa likasinnade och vända och vrida på argument för hur vi kan få en mer jämlik värld.

#### **I SSU kan man förändra**

Genom SSU kan du bedriva påverkansarbete och arbeta för förändring av de saker du tycker är orättvisa. Genom SSU har du också möjlighet att kandidera till förtroendeposter i kommunen, landstinget och riksdagen.

#### **I SSU får du vara med om häftiga grejer**

SSU gör en rad olika aktiviteter, både här hemma på orten, som i distriktet och på nationell nivå. Du kan

åka på festivaler och internationella utbyten och får möjlighet att träffa personer med lång politisk erfarenhet.

#### **I SSU får man vänner för livet**

Ju mer aktiv du är i SSU, desto fler kommer du att lära känna i SSU, både där du bor och i resten av landet. Ditt kontaktnät kommer att växa och du kommer säkert och bli nära vän med många av dem du träffar.

#### **I SSU är allt gratis**

För att alla ska kunna vara med i SSU och vara aktiva i SSU:s verksamhet, oavsett storlek på plånboken, så är all verksamhet i SSU gratis för medlemmarna. Det kan vara skönt att veta för den som oroar sig för vem som betalar för alla häftiga aktiviteter.





## HÅVA IN DEN NYA MEDLEMMEN

Efter ett tag har du lyckats skapa ett bra samtal och lyft fram vad som är bra med SSU. Personen du pratar med är intresserad av SSU, men tvekar kring någon fråga. Här har du en lista på vanliga invändningar och hur du kan bemöta dem.

**Personen säger: "Jag måste nog fundera lite till, jag vet inte riktigt om jag vill nu. Jag går in på er hemsida ikväll."**

Du säger: "Det är lätt att glömma att gå in på hemsidan ikväll. Nu har du ett superbra tillfälle att ta ställning för ett mer jämlikt Sverige. Dessutom får du en goodiebag om du går med nu direkt."

**Personen säger: "Jag har inte tid."**

Du säger: "Du kan själv välja hur aktiv du vill vara. Vad gör du på fritiden? Själv kör jag cross, satsar mycket på skolan och tar hand om min mormor och det går bra."

**Personen säger: "Jag vet inte om jag är beredd att ta ett så stort ställningstagande eller om jag håller med om allt."**

Du säger: "Kan jag få göra ett litet test på dig? Om du svarar ja på de här tre frågorna så tänker jag att du borde bli medlem: Tycker du att två personer som kommer från olika länder borde ha samma rättigheter i Sverige? Tycker du att två personer som har olika kön borde tjäna lika mycket pengar om de gör samma jobb? Tycker du att dina och mina livschanser ska vara lika oavsett hur rika föräldrar en har? Då borde du gå med!"

Sist kan du också säga att personen kan gå med i SSU nu och att det alltid är öppet att gå ur SSU om en upptäcker att det inte passar en.

### Upp med mobilen

När du har svarat på de frågor personen har om ett medlemskap kan du be personen ta upp sin mobiltelefon. Fråga om du får låna telefonen för att visa hur man skriver in att man vill bli medlem. Skriv in SSU Betala ÅÅMMDD-XXXX eller SSU Faktura ÅÅMMDD-XXXX och berätta att det nu bara är att trycka "Skicka" för att bli medlem. Innan personen trycker skicka behöver du upplysa om att medlemskapet kostar 20 kr och räcker i ett helt år.

# VÄLKOMNA NYA MEDLEMMAR I SSU!

Så snart en person har blivit medlem i SSU är det viktigt att den får komma i kontakt med andra som är aktiva i SSU. Det värsta som kan hända är att någon väljer att gå med i SSU och sedan inte får tillfälle att bli aktiv i organisationen eller träffa andra i SSU. Därför är det bra om ni i er klubb har kommit överens om hur ni ska välkomna nya medlemmar.

## HÅLL KOLL PÅ NYA MEDLEMMAR I MEDLEMSSYSTEMET

-  
SSU har ett medlemssystem där alla personer som är medlemmar i SSU finns registrerade. Där kan ni se när nya personer blir medlemmar i SSU just där ni bor. Fråga er distriktsombudsman hur ni kan få tillgång till medlemssystemet eller regelbundet få information om nya medlemmar.

Ibland blir personer medlemmar genom att själva gå in på SSU:s hemsida. För att även kunna välkomna dem behöver ni hålla koll i medlemssystemet. En gång i veckan brukar det vara lagom att kolla efter nya medlemmar och om de betalat den faktura de fått hemskickad.

Om man blir medlem via hemsidan eller sms och inte har abonnemang eller registrerat kontantkort kommer en faktura hem. Inför att ni ska ringa och välkomna nya medlemmar borde ni därför kolla i medlemsregistret vilka som inte betalat och peppa dem att göra det i samband med att ni ringer och välkomnar dem. Dubbelt så många betalar sin faktura när vi ringer och påminner om att betala och välkomnar dem!

Utse en person eller en grupp personer som är ansvariga för att kolla medlemssystemet och

höra av sig till de nya medlemmarna. Det kan vara kampanjansvarig, medlemsansvarig, ordföranden eller någon som tycker om att ta kontakt med nya människor. Längre bak i häftet kan du läsa mer om vad ni kan säga.

## HÅLL KOLL PÅ INTRESSERADE I ENGAGEMANGSPORTALEN

-  
I engagemangsportalen syns alla de personer som via någon av SSU:s digitala kampanjer har visat intresse för att engagera sig i SSU. De personerna är ännu inte medlemmar men har stora möjligheter att bli det om ni i er klubb kontaktar dem och erbjuder aktiviteter i SSU-klubben.

Kontakta er distriktsombudsman eller SSU-förbundet för att få tillgång till engagemangsportalen och kunna se vilka nya som är intresserade av SSU. Ju snabbare ni kan kontakta intresserade personer, desto bättre. Precis som med medlemssystemet kan en koll en gång i veckan vara lämpligt.

Utse även här en eller flera personer som är ansvariga för att ha koll på och välkomna intresserade personer i SSU.



## **BJUD IN NYA PERSONER TILL SSU**

### **1. Ring upp den personen och välkomna den in i SSU**

Berätta hur glada ni i klubben är över att få nya medlemmar. Fråga vad som fick personen att bestämma sig för att gå med i SSU. Berätta också kort om sådant som är på gång i klubben och bjud in till er nästa aktivitet.

Se också till att personen har tillgång till alla de informationskanaler som ni i er klubb använder er av, till exempel mejllistor eller facebookpages och -grupper. Påminn personen att betala fakturan för medlemsavgiften om den inte gjort det. Avsluta med att berätta att du kan kontaktas om det är något särskilt medlemmen undrar.

Om ni planerar en större aktivitet kan det även vara en bra idé att skicka en inbjudan hem till de nya medlemmarna. Inbjudan blir förmodligen en av deras första kontakter med SSU-klubben.

Därför är det särskilt viktigt att den är snygg och välkomnande.

### **2. Arrangera en lära känna-aktivitet**

Arrangera en aktivitet där de nya medlemmarna kan lära känna de personer som har varit medlemmar sedan tidigare. Det kan vara allt från att lira lite brännboll i parken till att laga mat tillsammans. Ofta kan det vara lite nervöst att vara ny och inte känna någon annan. Därför är det bra om några av er som håller i aktiviteten tar ett extra ansvar för att introducera de nya medlemmarna för dem som är medlemmar sedan tidigare.

### **3. Hjälp nya medlemmar att komma igång**

Bjud in till en aktivitet för nya medlemmar där syftet är att de ska få komma på hur de kan engagera sig i SSU. Be er ombudsman komma eller ge själva exempel på roliga och intressanta saker som andra SSU-klubbar gör. Hjälp de nya medlemmarna att planera aktiviteter som de själva vill genomföra.

Om ni vill fortsätta vara många medlemmar i er SSU-klubb är återvärvning en bra insats att göra. Det är enklare att återvärva personer som redan

# ÅTERVÄRVNING

När en person har gått med i SSU och betalat sin medlemsavgift är medlemskapet giltigt i ett år från den dagen medlemsavgiften betalades. Det innebär att alla SSU:s medlemmar måste förnya sitt medlemskap en gång om året. En del medlemmar kommer på detta själva och förnyar då sitt medlemskap. Andra behöver en påminnelse för att kunna göra det.

är medlemmar i SSU än att värva helt nya personer.

Två månader innan det att medlemsavgiften ska betalas igen är det hög tid att börja påminna medlemmar om att förnya sitt medlemskap. I medlemssystemet kan ni söka fram när en person har blivit medlem och få en lista på alla de som behöver förnya sitt medlemskap de kommande två månaderna. Ungefär en gång i månaden brukar det vara lagom att arrangera en återvärvningsinsats.

## GÖR SÅHÄR FÖR ATT GENOMFÖRA EN FRAMGÅNGSRIK ÅTERVÄRVNING

- Bjud in medlemmar för att komma och hjälpa till med återvärvning. Om ni är många blir det inte så många samtal per person.
- Ha en aktivitet planerad närmsta veckan eller månaden som ni kan bjuda in de ni ringer till.
- Påminn om att de också ska förnya sitt medlem

skap i SSU. Alla medlemmar som behöver förnya sitt medlemskap de närmsta två månaderna ska ha fått ett brev hem som skickats ut från SSU-förbundet.

## FÖRNYAT MEDLEMSKAP

-

Om någon inte skulle vilja förnya sitt medlemskap behöver ni i klubben meddela detta till [medlemsregistret@ssu.se](mailto:medlemsregistret@ssu.se).



# LISTA PÅ 150 KAMPANJAKTIVITETER

## TÄVLINGAR

### IDROTT

1. Hopprepstävling
2. Fotbollstrixtävling
3. Skott-tävling i innebandy
4. Armbrytning
5. Pilkastning
6. Minigolf
7. Rundpingis
8. Fussballspel

### BARNKALAS

9. Twister
10. Kasta stövel
11. Candy-pong
12. Skattjakt
13. Filätartävling
14. Korvätartävling
15. Säckhoppningstävling
16. Gissa antal pingisbollar i skålen
17. Poängjakt
18. Charader
19. Singstartävling
20. Transportera apelsin
21. Armkroksstafett
22. Transportera vattenballong eller ägg

### DATOR- OCH TV-SPEL

23. Dansmattatävling
24. Snake
25. Tv-spelsturnering
26. Mario Kart
27. Flipperspel

### QUIZ

28. Musikquiz
29. Gissa högertwittraren
30. Gissa högergubben
31. Gissa SD-citaten
32. Politik-Jeopardy

### TIVOLI

33. Vattenpistolsskytte
34. Pricka en extremist
35. Cloettahjul

36. Kasta boll på burkpyramid
37. Lotteri
38. Femkamp

### PENSIONÄRSAKTIVITETER

39. Högerns floskelbingo
40. Boccia/Boule
41. Reformbingo
42. Tipspromenad

### RACE

43. Kundvagnsrace
44. Rullstolsrace
45. Lådbilsrace

### UTLOTTNINGAR

46. Vinn resa till festival
47. Vinn julklappar
48. Vinn ett busskort

## LEKAR

49. Speeddate
50. Kramkalas på Alla hjärtans dag
51. Hoppborg
52. Bollhav
53. Heta stolen
54. Sätta svansen på grisen/åsnan/borgaren
55. Fiskdamm
56. Få flest likes i Instagramtävling

## POLITISKA AKTIVITETER

### DELA DINA TANKAR

57. Vad jag tycker om skolan-instainlägg
58. Därför är jag vänster-film
59. Speakers' corner
60. Gör din egen statsbudget
61. Om jag vore skolminister-instapost

62. Jag brinner för-instainlägg
63. Brainstorma reformförslag
64. Debatt-battle
65. Politikergrillning

### PÅVERKA POLITIKER

66. Send a greeting to Löfvet
67. Författa medborgarförslag
68. Skicka videovykort till makthavare
69. Skicka vykort om feminism till högergubbar
70. Ring en politiker
71. Skriv insändare tillsammans
72. Mejla en politiker
73. Träffa en politiker
74. Signera namnlista för lokal politisk fråga

### PÅVERKA VÄNNER

75. Ring personer som du tycker ska gå med i SSU
76. Gör din egen valaffisch
77. Instagramma dig själv i en SSU-t-shirt
78. Twittra din favoritreform
79. Sloganverkstad
80. Jaga troll på internet-rush
81. Demonstrationsprep

## KULTURAKTIVITETER

### MUSIK

82. Livemusik
83. Karaoke
84. Lunchdisco
85. Dj-battle
86. Jukebox
87. Komponera musik
88. Lunch-dj

- 89. Diskotoalett
- 90. Sikta mot stjärnorna
- 91. Luciatåg

#### KONST

- 92. Graffitivägg
- 93. Banderollmålning
- 94. Affischmålning
- 95. Plakatmålning
- 96. Serieteckning
- 97. Politiska bitstrips

#### PYSSEL

- 98. Gör din egen t-shirt
- 99. Knapptillverkning
- 100. Utklädningslåda
- 101. Potatistryck din tröja
- 102. Bygg katapult för att krossa patriarkatet
- 103. Bygg din drömbostad i lego
- 104. Remake:a dina kläder

#### FILM OCH TEATER

- 105. Instagramsketch
- 106. Utomhusbio
- 107. Livesänd via Bambuser
- 108. Politisk teater
- 109. Julkalender

## ARRANGEMANG

#### FEST

- 110. Maskerad
- 111. Skumdisco
- 112. Minifestival
- 113. Karneval
- 114. Skolavslutningsfest
- 115. Multikultifestival

#### IDROTT

- 116. Basketturnering
- 117. Fotboll mot rasism
- 118. Såpacurling
- 119. Innebandyturnering
- 120. Volleybollturnering
- 121. Såpabandyturnering

#### HAPPENINGS

- 122. Picknick
- 123. Träffa en kändis
- 124. Bubbellingel
- 125. Matfestival
- 126. Yo mama-tävling
- 127. Look alike-tävling på Instagram

#### PROVA PÅ

- 128. Feministiskt självförsvar
- 129. Debattkurs
- 130. Lär dig spela ett instrument
- 131. Skrivworkshop
- 132. Miniriksdagsrollspel
- 133. Ideologiskt test

## BJUD PÅ NÅGOT GOTT

#### DRICKA

- 134. Varm choklad
- 135. Kaffepar
- 136. Juiceshakes
- 137. Smoothies
- 138. Milkshakes
- 139. Slushdrinkar
- 140. Glögg

#### MAT

- 141. Grillad korv
- 142. Frukost
- 143. Pizzaslices
- 144. Fika
- 145. Soppa

#### SNACKS

- 146. Popcorn
- 147. Nybakat på plats
- 148. Sockervadd
- 149. Godis
- 150. Goodiebags

# HUR BLIR MAN MEDLEM I SSU?

## VIA SMS

-

### Betala direkt

Skicka sms till 72 456. Om du har ett abonnemang eller ett registrerat kontantkort kan du betala direkt genom att i ditt sms skriva SSU [mellanslag] betala [mellanslag] 10-siffrigt personnummer

### Få en faktura hem

Om du inte har abonnemang eller registrerat kontantkort kan du få en faktura hem. Skicka sms till 72 456 och skriv SSU [mellanslag] medlem [mellanslag] 10-siffrigt personnummer.

## BETALA MED KONTOKORT

-

Alla distrikt har en kortmaskin som kallas iZettle. Hör av er till dem och fråga om ni får låna kortmaskinen inför kampanj- eller aktivitetsvärkning.

## VIA WWW.SSU.SE

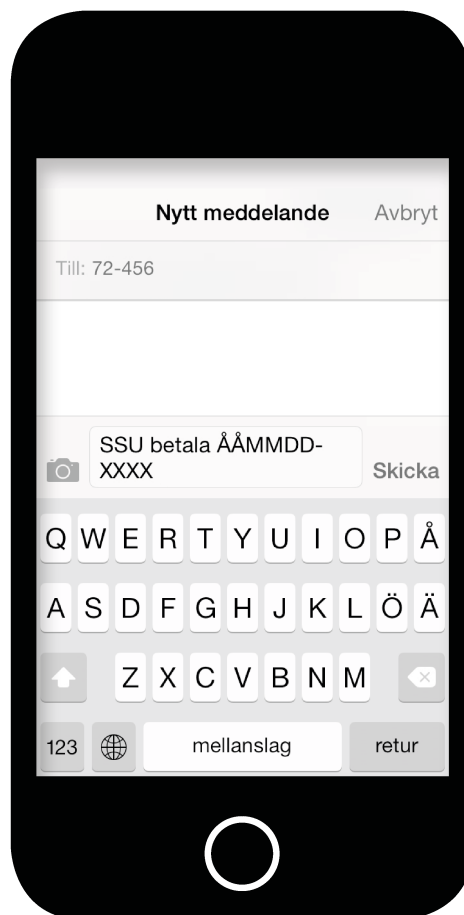
-

Gå in på [www.ssu.se](http://www.ssu.se) och klicka på Bli medlem. Där kan du fylla i ditt namn, e-postadress, telefonnummer, 10-siffriga personnummer och postnummer. Efter några dagar kommer en faktura hem med posten.

## VIA TELEFON

-

Om du inte har internet där du befinner dig kan du ringa från en fast telefon eller en telefon med abonnemang eller registrerat kontantkort till 0939-2000 320. Följ instruktionerna för att bli medlem.



## VIA E-POST

-

Om inget av de andra sätten att bli medlem fungerar för dig har du en sista utväg. Skicka ett e-postmeddelande till [medlemsregistret@ssu.se](mailto:medlemsregistret@ssu.se). Skriv med ditt förnamn, efternamn, e-postadress, telefonnummer, 10-siffrigt personnummer och postnummer för att bli medlem.









