

Tar e-handeln över?



En analys och
prognos för svensk
detaljhandel.

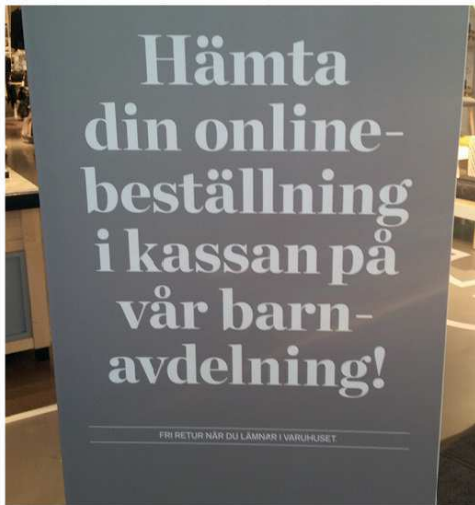
KORTVERSION

Tar e-handeln över?

E-handeln är just nu på frammarsch. Men hur ser framtiden ut? Kommer e-handeln att slå ut de fysiska butikerna, eller kommer butikerna att behålla sin dominerande ställning? Var och hur vi handlar påverkar samhällsekonomin, hur vi bygger våra städer, relationerna mellan kunder och anställda och inte minst – arbetsvillkor och arbetsmiljö. Därför har vi på Handels låtit ekonomie doktor Martin Rosenström räkna på framtidsprognoser för e-handeln.



Vad är egentligen e-handel?



Bilden är tagen i en butik inom detaljhandeln.

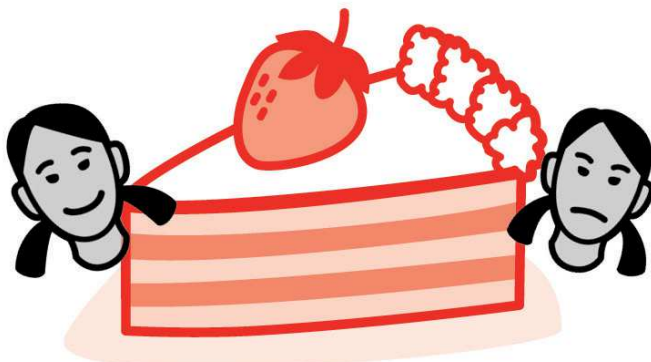
Vad är e-handel?

Beställ på nätet och få varorna hem – det är den klassiska definitionen på e-handel. Men nu kommer allt fler varianter. Beställ på nätet och hämta i butik. Prova i butiken och beställ på

nätet. Vi ser matbutiker som bygger provrum för att du ska kunna prova kläderna du hämtat ut i posthörnan. E-handeln är liten – men ökar starkt. Än så länge sker en väldigt liten del av detaljhandeln på internet – ungefär sju



Önskar kunden att få klämma och känna på varor?



Kundens inställning till att känna på dagligvaror är av väldigt stor betydelse för hur mycket e-handeln kommer att växa.

procent. Samtidigt ökar den starkt. Sedan 2010 har e-handeln fördubblats. Men också handeln i butik växer med några procent per år.

Tre olika framtidsscenarioer

Det är svårt att förutse framtiden. Hur e-handeln kommer utvecklas beror på många olika saker: samhällsekonomin, företagens strategier, teknikutveckling och inte minst kundernas krav. Därför visar vi tre möjliga prognoser fram till 2025.

1 Svag utveckling

Om de fysiska butikerna utvecklar sin service och kunderna fortsatt vill klämma och känna, så kommer vi få en svag utveckling av e-handeln. Om tio år kommer den att vara 13-14

procent av den totala handeln. Butikshandeln kommer i så fall att ha en fortsatt stark utveckling.

2 Medelstark utveckling – mest troligt

Vi får en medelstark utveckling av e-handeln om logistiken förbättras, kunderna blir mer vana att handla på nätet och alltmer uppskattar smidigheten i att kunna beställa när som helst. I så fall kan vi vänta oss att e-handeln är 21-23 procent av den totala handeln om tio år. Butikshandelns utveckling kommer avstanna men butikerna är inte direkt hotade. Det här är den mest sannolika framtiden, både utifrån siffrorna och utifrån att kunderna stegvis brukar förändra sitt sätt att handla.

3 Stark utveckling

Den tredje prognosen visar en e-handel på 27-32 procent av den totala handeln om tio år och en butikshandel som kan börja minska redan om fem år. För att det ska hända måste kunderna radikalt förändra sina köpmönster och syn på att handla.

Ändrad roll för butikerna

De fysiska butikerna kommer inte att försvinna, men deras roll kommer att förändras. Butiken kommer vara en viktig försäljningskanal, men också fungera mer som ett skyltfönster och en servicestation för e-handel. Fler och fler företag har både butik och e-handel, för att kunna möta kunderna på olika vägar och stärka sitt varumärke.



Handels vill att:

- Alla som arbetar i handeln ska ha bra arbetsvillkor, oavsett om de jobbar i butik, e-handel och lager. Företagen ska inte konkurrera på personalens bekostnad.
- Fler e-handelsföretag ska teckna kollektivavtal för att garantera de anställdas rättigheter.

Rapporten *Tar e-handeln över?* är skriven av ekonomie doktor Martin Rosenström. Läs den på handels.se.

Handels Direkt: Hos Handels Direkt får du personlig rådgivning i frågor som rör ditt medlemskap, jobbet och arbetslivet. Det kan vara allt från anställningsvillkor, löner, arbetsmiljön, rättigheter och medlemsförmåner till frågor om din medlemsavgift. Du når Handels Direkt alla vardagar 8-18 på 0771-666 444.



Handelsanställdas förbund
handels.se