

Sista minuten

Tips och råd inför valrörelsen



**Vänsterpartiet
2014**

Inledning

Den här texten riktar sig i första hand till dig som sitter i styrelsen i en partiförening som inte planerat färdigt höstens valkampanj än. Texten kan användas som inspiration eller som underlag för ett styrelsemöte där ni går igenom hur ni vill att hösten ska se ut. I en liten förening kan den diskussionen hållas på ett medlemsmöte.

- ❑ Kryssrutorna är till för att synliggöra föreningens förutsättningar inför valrörelsen.
 - Punkterna innehåller tips på aktiviteter till valrörelsen från andra föreningar.

Ett sätt att använda den är att varje deltagare går igenom den själv först, kryssar i de rutor som stämmer och funderar på bra saker att planera för. När alla är färdiga diskuterar ni svaren. Beröm er själva för era starka sidor och dra upp planerna inför hösten. Använd de förslag vi tar upp här för att få igång tankarna och hitta sedan på helt egna aktiviteter.

Poängen är inte att alla borde göra allt, utan ni ska hitta några idéer som passar just er. En förening som vet vad den vill kommunicera kan göra en utmärkt valrörelse med ganska få aktiviteter.

Uje Brandelius

Chef på organisationsenheten

uje.brandelius@riksdagen.se

Politisk profil

Vinster i välfärden

- Det har funnits lokala skandaler i vinstdriven välfärden.
- Vänsterpartiet har agerat i frågan lokalt.
- De aktiva medlemmarna vet hur de ska prata om frågan.
 - Försök hitta en lokal vinkel på frågan om vinster i välfärden.
 - Planera in ett öppet möte om frågan som ger argument åt medlemmar och sympatisörer.

Kommunpolitik

- Vänsterpartiet fick kommunala mandat i förra valet.
- Vänsterpartiet har reella möjligheter att förändra saker i kommunen.
- Vänsterpartiet är lokalt kända för minst ett kommunalpolitiskt förslag.
- Vänsterpartiet är lokalt kända för minst en kommunalpolitisk framgång.
 - Välj en eller ett par kommunala frågor att lyfta fram i höst.
 - Gör någon av era lokala företrädare kända för en fråga.

Politiska vinklar

- Föreningen har en genomtänkt linje om politiska prioriteringar.
 - Syns gärna på många olika sätt, men med samma politiska tema. Vill ni arbeta med flera frågor så försök hitta sätt att knyta ihop dem med varandra och med den centrala valprofilen.
 - Sök bra konflikter. Dra medvetet på er kritik från rätt motståndare. Bestäm er i förväg för en konflikt Vänsterpartiet ska ha lokalt.

Målgrupper

- Vi har en klar bild av vilka våra potentiella väljare är och var i kommunen de bor.
 - Gå igenom röststatistiken från förra valet på val.se och leta fram de valdistrikt där vi har en hög andel potentiella väljare. Fundera på om valrörelsen kan riktas särskilt till dem.
 - Fundera på i vilka sorts grupper era prioriterade frågor kommer fungera bäst och om ni kan rikta er specifikt till de grupperna.

Profil

- Vi har en klar idé om vilken bild av Vänsterpartiet vi vill förmedla.
- Vi är bra på att uttrycka oss klart, lättfattligt och positivt.
- Vi pratar om värderingar och vilket samhälle vi vill leva i
 - Ordna en kväll med Valskolan i valrörelsens startskede.

Företrädare

Kända vänsterpartister

- Några av våra valda företrädare är lokalt välkända.
- Det finns kända vänsterpartister i de lokala föreningarna.
- Det finns kända vänsterpartister i de lokala idrottsklubbarna.
- Det finns kända vänsterpartister i de lokala fackklubbarna.
 - Hjälp en redan känd vänsterpartist att knyta ihop sina roller i och utanför Vänsterpartiet. ("Ett basketlag som drevs i vinstintresse skulle aldrig bli ett bra lag att växa i. Det är samma sak i skolan.")
 - Fundera på att försöka göra en eller flera vänsterpartister kända lokalt under valrörelsen. Mejsla ut en tydlig roll för var och en.
 - Fundera på hur många kvinnor som syns som vänsterpartister lokalt.

Nätverkande

- Vi har väl upparbetade kontakter med flera lokala föreningar.
- Vi prioriterar frågor som en del lokala föreningar brinner för.
 - Föreningarna tycker inte att det är konstigt att vi vill ha ett möte med dem lokalt. Fråga 30 föreningar i kommunen om de skulle vilja träffa oss inför valet och räkna med att några svarar.
 - Ta kontakt med tänkbara allierade i era prioriterade frågor och se om de kan hjälpa till att få frågan på dagordningen.

Massmedier

Synas på nyhetsplats

- Vi har medlemmar som känner sig hemma med hur lokalmedia fungerar.
 - Tänk ut olika sätt för föreningen att synas på nyhetsplats.
 - Försök hitta på bra fototillfällen.
 - Använd sommarens nyhetstorka!

Skriva insändare och debattartiklar

- Vi har medlemmar som tycker om att skriva.
- Det finns lokaltidningar som brukar ta in det vi skriver.
 - Planera artiklar eller insändare i förväg.
 - Ha beredskap att svara på i lokaltidningen.
 - Skriv tillsammans med andra bra avsändare! Det kan t ex vara en insändare om musikskolan tillsammans med kända musiker.

Direkta möten

Lokala händelser

- ☐ Vi brukar synas på olika lokala arrangemang
 - Gör en tidsplan över lokala händelser som samlar många. Planera för att synas på några av dem – det kan enkla saker som att delta i ett lopp med Vänsterpartiet-tröjor på.

Synas på stan

- ☐ Föreningen har syns ute på stan ibland sedan förra valet.
 - Planera in dagar och tider för att synas på stan redan nu, och hitta praktiska sätt att få medlemmar att skriva upp sig på aktiviteter.
 - Se till att det visuella fungerar! Vill vi ha folks förtroende behöver vi visa att vi gör saker proffsigt.
 - Knyt ihop plats och budskap. Prata om avgiftsfri kollektivtrafik vid busstationen. Blås ballonger vid lekplatser och prata förskolepolitik.
 - Ha picknick i en park med en banderoll och musik från en ljudanläggning.

Synas i kvarteret

- En mobil valstuga behöver bara stå uppe en kväll på samma ställe. Den kan stå ännu mer ”i kvarteret” än en vanlig valstuga på ett torg.
- Ha färdigpackade korgar redo för de som ska ha ett lokalt torgmöte.

Öppet möte

- Öppna föreläsningar med vänsterprofiler, även om de inte är medlemmar i Vänsterpartiet.
- Presentera ett förslag och bjud in lokala föreningar som är intresserade av frågan. Någon från dem kan få läsa förslaget i förväg och bjudas in till panelsamtal.
- Fira någonting med tårta.

Synas på andra sätt

Affischering

- Det finns bra möjligheter att affischera lokalt.
 - Gör startdatumet till en informell valupptakt för hela föreningen, med tyngdpunkt på att det är en social aktivitet.
 - Ha gärna en uttrycklig rutin för att ersätta trasiga affischer löpande.

Nät närvaro

- Den som söker upp föreningen på nätet hittar någon de kan kontakta.
- Vi har en egen hemsida med rätt kontaktuppgifter.
- Hemsidan innehåller ett specifikt budskap inför valet.
- Hemsidan uppdateras löpande.
- Vi har lokala företrädare som syns i sociala media.
- Föreningen har egna, aktiva konton i sociala media.
 - Försök synas på lokalt knutna sidor, om så bara i kommentarsfälten.
 - Många förväntar sig svar från partiföreningarnas konton på sociala media. Se till att någon är ansvarig för det!
 - Försök inte göra era medlemmars närvaro på sociala media till enkla megafoner för partiföreningen.

Valsedlar

- Vi har bra rutin på att få ut valsedlar sedan tidigare.
 - Planera för att distribuera valsedlar till lokalerna för förtidsröstning.
 - Planera för att dela ut valsedlar vid vallokalerna.
 - Använd den nya handledningen för rutiner med valsedlar som finns i Resursbanken.

Nya medlemmar

Värva medlemmar

- Vi ser till att folk som deltar i våra aktiviteter kan bli medlemmar.
- Vi är bra på att fråga folk om de vill gå med i Vänsterpartiet
 - Se till att någon har uttryckligt ansvar för medlemsvärkning på större aktiviteter
 - Ha med en pekplatta eller telefon för att skriva in medlemmar

Välkomna nya medlemmar

- Vi har fått nya medlemmar det senaste året.
- Vi har välfungerande rutiner för att hälsa nya medlemmar välkomna.
 - Gå och fika med nya medlemmar. Lyssna på deras förväntningar, svara på frågor och hjälp dem hitta saker de vill hjälpa till med.
 - Planera in träffar med nya medlemmar redan nu. Se till att det blir rappt och roligt. Snåla inte på kvaliteten.
 - Planera för informella träffytor. Låt en erfaren och social medlem öppna lokalen en kvart innan varje möte.

Aktivera nya medlemmar

- Föreningens möten blir sällan långgrandiga.
- Det är roligt att gå på föreningens möten.
- Den som går med i Vänsterpartiet får gott om chanser att prata politik.
 - Räkna med att föreningen får nya medlemmar i augusti. Ha en klar idé för hur de ska kunna vara aktiva i valrörelsen strax efter att de anmält intresse.
 - Det går att göra allt möjligt i ett parti: fotografera, skriva, ordna fester. Var beredd att ge nya medlemmar förtroende och stöd i att hitta sin roll.
 - Kom ihåg hur aktiva de ”passiva” medlemmarna är. Den som läser Vänsterpartiets texter och är öppen vänsterpartist i fikarummet på jobbet gör skillnad.

Styrelsens roll

Hantera ärenden

- Vi har rutiner för att hantera ärenden som kommer in.
- Vi har diskuterat med Ung Vänster hur de hanterar inbjudningar från skolor.
 - En tydlig arbetsfördelning i styrelsen betyder mycket för att kunna hålla flödet också mitt uppe i en jäktig valrörelse.

Stämning

- Föreningens medlemmar ser fram emot valrörelsen.
- Arbetet i föreningen motiveras med att vi vill, snarare än att vi måste.
- Vi synliggör för varandra att vi får bra saker gjorda tillsammans.
 - Mitt uppe i valrörelsen kan pressen vara hög. Styrelsen har ett särskilt ansvar för stämningen i föreningen!

Efter valet

- Vi är väl förberedda inför eventuella förhandlingar i nya kommunfullmäktige.
- Vi har planerat en arbetsfördelning för uppgifterna efter valet.
 - Fundera på att belöna föreningens medlemmar symboliskt. Det kan t ex handla om att skicka ut ett tackkort eller att fira valframgången med tårta.
 - Planera för att ta ner valaffischer.
 - Planera redan nu in det särskilda medlemsmöte partiet uppmanat till för att diskutera situationen efter riksdagsvalet.
 - Planera redan nu in en träff för nya medlemmar omkring två veckor efter valet. Det kommer in nya medlemmar också i valrörelsens slutskede.
 - Gör en valutvärdering! Synliggör hur mycket som hände och hur många som drog sitt strå till stacken. Läs sedan er valutvärdering inför nästa val.