

# **Valturnéerna 2014**

**Handledning för distrikt och partiföreningar**



**Vänsterpartiet  
2014**

## **Fyra turnéer**

Den här handledningen handlar om hur vi genomför de fyra turnéer eller distriktsbesök som är planerade på nationell nivå under 2014.

Turnéerna är av lite olika karaktär:

### **1. Jonas EP-valsturné**

De orter som har valts ut till Jonas Sjöstedts valturné inbegriper en majoritet av partidistriktet. De distrikt som finns med på Jonas turnéschema kommer att bli uppringda av organisationsenheten för att närmare diskutera detaljer kring besöket.

Jonas kommer bara vara ett par timmar mitt på dagen i varje stad, för att kunna vara i Stockholm på morgnar och kvällar. Det handlar alltså om blyxtvisiter, ofta med speciella upplägg. är bildmässigt bra. Även andra aktiviteter som kan generera media är prioriterade och kan diskuteras med Jonas pressekreterare. Vanligtvis kommer Jonas vara den enda talaren. En pressekreterare kommer vara med under besöken.

#### **Huvudsakliga aktiviteter**

- Pressträff (medföljande pressekreterare kontaktar er innan besöket för att komma överens om arbetsfördelningen)
- Framträdande på gymnasieskola/folkhögskola/universitet

#### **Ansvarig på organisationsenheten**

Martin Hedlund, 08-786 41 83, martin.hedlund@riksdagen.se



## **2. Malin och Mikael EP-valsturnéer**

Malin Björk och Mikael Gustafsson kommer också vara ute på varsin turné inför EU-parlamentsvalet och ha med sig varsin pressekreterare. De kommer till skillnad från Jonas ofta stanna kvar över natten och därför ha lite mer tidsutrymme på plats. De distrikt som finns med på Malin Björks och Mikael Gustafssons turné kommer att bli uppringda av organisationsenheten för att närmare diskutera detaljer kring besöket.

### **Tänkbara aktiviteter**

- Pressträff (medföljande pressekreterare kontaktar er innan besöket för att komma överens om arbetsfördelningen)
- Öppet möte
- Arbetsplatsbesök
- Framträdande på gymnasieskola/folkhögskola/universitet
- Torgmöte (i undantagsfall om tid och plats är gynnsam)

### **Ansvarig på organisationsenheten**

Gunnar Friberger, 08-786 40 34, [gunnar.friberger@riksdagen.se](mailto:gunnar.friberger@riksdagen.se)

## **3. Riksdagsledamöternas distriktsbesök vecka 20**

Det är plenifritt i riksdagen inför EU-parlamentsvalet och vi vill använda våra riksdagsledamöter så mycket som möjligt. De kommer vara ute i distrikten, dels enligt ett centralt planerat schema vecka 20 och dels i sina hemdistrikt vecka 21. De här besöken kommer distrikten förstås behöva ta ett större ansvar för och också kunna använda mer efter eget huvud.

För besök i hemdistrikten vecka 21 ansvarar distrikten helt själva för att ta kontakt med sin ledamot för att diskutera kampanjaktiviteter.

### **Tänkbara aktiviteter**

- Pressträff
- Öppet möte
- Arbetsplatsbesök
- Framträdande på gymnasieskola/folkhögskola/universitet
- Torgmöte (i undantagsfall om tid och plats är gynnsam)

### **Ansvarig på organisationsenheten**

Lina Hultman, 08-786 51 59, [lina.hultman@riksdagen.se](mailto:lina.hultman@riksdagen.se)



#### **4. Riksdagsvalsturnén**

I höst kommer vi genomföra en turné med ett scenfordon som åker från stad till stad, från norr till söder. Jonas Sjöstedt kommer kunna vara med på kanske hälften av tillfällena, och annars ersättas av någon av de andra VU-ledamöterna. Vi kommer också vilja att distriktets egna kandidater, lokala politiker och ung vänstrare deltar. Alla distrikt får besök.

Det typiska upplägget kommer vara omkring en timmes "föreställning" från scenfordonet på ett centralt torg vid en tidpunkt då så många människor som möjligt är i rörelse. Mediemaximering kommer vara särskilt viktigt: i en del fall kommer turnén åka förbi en ort bara för en timmes presskonferens och sen åka vidare.

Datum för riksdagsvalsturnén håller i skrivande stund på att planeras och vi räknar med att ha ett helt färdigt turnéschema klart före påsk.



## Hur organiserar vi besöken?

Alla de här besöken handlar helt om valkampanjerna. Syftet är först och främst att få medieuppmärksamhet. Därefter handlar det om direktkontakt med väljare.

Syftet är därför inte att peppa en partiförening eller att den som kommer på besök ska lära sig nya saker.

Ambitionsnivån kommer förstås vara lite olika. Störst potential har Jonas besök inför riksdagsvalet: där finns det all anledning att slå på stora trumman och försöka dra folk också från t ex grannorterna.

### En ansvarig för turnébesök i varje distrikt

Varje besök behöver ha en person på distriktsnivå som är ansvarig för hela dagen. Vi vill gärna att det är samma person i respektive distrikt som är ansvarig för alla besök under alla fyra turnéerna. Den som är ansvarig i distriktet behöver ha befogenhet att bolla kring upplägg med den ansvarige på riksnivå.

### Visuellt

Det är visuella intrycket av arrangemangen är viktiga. Vi ska se till att höja nivån här under årets båda valkampanjer. Ett konkret exempel är att se till att bakgrunden bakom våra företrädare inte är distraherande. Ett parti som kan få igenom förslag i kommunen kan också ordna ett proffsigt möte!

Det gäller särskilt möjligheterna att ta bra foton, eftersom många kommer märka av våra besök genom tidningar eller sociala media. Tänk ut hur fotografierna ska kunna ta bra bilder redan i planeringen av möteslokalen. Bilderna i lokalmedia är ju i nio fall av tio en bild på Jonas när han talar och då vill vi att Vänsterpartiets logga syns i bakgrunden. Möjligheter att ta mer aktiva bilder brukar vara uppskattade.

Står publiken upp, kan det vara väl värt besväret att se till att talaren har någon form av lite upphöjd scen att tala från.

Tänk också på belysningen i lokalen. Känns det bekvämt att sitta i publiken? Är fel saker upplysta?



## Material

Inför besöken vill vi att distrikten beställer följande material från webbshoppen och ser till att allt finns tillgängligt på utåtriktade träffar:

- 1. Fondvägg med partilogga
- 2. Valaffischer
- 3. Folder om EU-valet eller riksdagsvalet

Kommunikationsenheten kommer att ta fram en konkav fondvägg, sparsamt designad med en tydlig Vänsterparti-logga, som vi gärna vill att varje distrikt köper in en av. Den kommer att finnas att beställa från partikansliet ([helene.palm.ekberg@riksdagen.se](mailto:helene.palm.ekberg@riksdagen.se)) och kunna levereras innan 1 maj. Poängen är att det ska vara en tydlig bakgrund för intervjuer och talare, som är någorlunda portabel och gå att använda länge och i många situationer.

Kommunikationsenheten håller också precis på att färdigställa en folder med arbetsnamnet ”Därför röstar du på V i EU-valet”, som kommer vara det huvudsakliga materialet att dela under EU-valrörelsen. Motsvarande allmänt hållna material kommer förstås finnas också till riksdagsvalet.

Observera att vi sedan våren 2012 har en ny grafisk profil som gäller allt vårt tryckta material och ett nytt utseende på vår partilogga. Använd inte äldre material. Allt material från tidigare valrörelser och med gamla loggan ska slängas.

## Teknik

Tekniskt strul är bara charmigt i tio sekunder. Se till att någon har det uttryckliga ansvaret för att allt är förberett och fungerar långt innan mötet faktiskt börjar.

Ljudet är viktigast! En dålig mikrofon eller sprak i högtalarna är allt som behövs för att sänka ett briljant tal. Fungerar ljudteknik halvdant, fundera på att ordna en bättre lösning redan nu i början av valrörelsen. En sk mygga som man knäpper på kläderna ger ett ledigare intryck än en traditionell mikrofon. Kan ni inte ordna det, se gärna till att mikrofonen är trådlös. Se till att ha minst en extra mygga eller mikrofon i reserv. Testa akustiken i rummet i förväg.

Ska vi använda projektor ska den vara färdig att använda i god tid: påslagen, med datorn inkopplad och filerna på rätt plats.



## Uppföljning

Planera för hur ni ska följa upp turnébesöket! Det kan t ex handla om att hitta politiska trådar att följa upp i lokaltidningens insändarspalt, så att besöket blir en lokal händelse som spelade roll.

Se till att snabbt välkomna och aktivera nya medlemmar. Ta dem på en fika och fråga vad de har för förväntningar på sitt medlemskap! Det kan vara bra att ha planerat in t ex en flygbladsutdelning helgen efter, som kan fungera som första aktivitet för den som går med i samband med besöket.



## Några typiska aktiviteter

Här nedan följer lite tips om hur vi bäst organiserar olika sorters aktiviteter. Det första stycket om öppna möten innehåller mycket allmänna råd som gäller också i de andra fallen, så läs gärna det.

Alla idéer på aktiviteter är välkomna, men våra mest kända företrädare kommer att vara tvungna att prioritera hårt.

### Öppet möte

#### Boka lokal

Boka en intim lokal: att träffas i en knökfull liten lokal ger mer pepp och energi än att samlas i en halvfull aula. Meningen är att mötet ska ge känslan av att partiet är på gång på orten. Glöm inte att lokalen måste vara tillgänglig för personer med funktionshinder och att Vänsterpartiet bara kan hyra lokaler av företag med kollektivavtal.

#### Funktioner

På öppna möten är behövs en person som håller i kvällen, någon form av lokal konferencier som kan hälsa välkommen och presentera. Det behövs också någon som har ett särskilt ansvar för att tekniken fungerar.

Tänk på att bemanna mötet ordentligt så att människor får tid och möjlighet att få en personlig kontakt med Vänsterpartiet. Utse gärna en eller flera särskilt ansvariga för att värva medlemmar. Värva aktivt, men vänligt, under mötet. Se till att det finns gott om informationsmaterial och möjligheter att anmäla sig som medlem eller att få mer information hemskickad. Ha en uppkopplad dator på plats så att folk kan bli medlemmar med en gång via webben. Var beredda att boka in en fika med en ny medlem eller att rekommendera dem en redan planerad aktivitet de kan delta på.

#### Dra folk till mötet

De enkla metoderna är oftast bäst för att dra folk till den här sortens möten:

- Sociala medier: Enkelt, gratis och kan nå ut bra om vi har lokala medlemmar som syns mycket där. Det kan vara värt besväret att fixa t ex en snygg bild som innehåller info om besöket.
- Affischering: Använd den centrala [affischmallen](#). Den låga ambitionsnivån är att bara skriva ut tio A3-affischer i färg och sätta upp på de bästa anslagstavlor.





- Annons i lokaltidningen: Kostnadsavvägningen beror förstås på mötets potential. Kommer Jonas Sjöstedt på ett öppet möte vill vi definitivt ha annonser i alla lokala tidningar.

Glöm inte heller att se till att både medlemmar och sympatisörer får information om mötet. Även om huvudsyftet med turnéerna är utåtriktat, kan den här sortens möten också vara startpunkten för många att pröva eller återuppta ett aktivt politiskt engagemang.

Även på ett öppet möte är möjligheten till genomslag i media högsta prioritet. Lokaltidningar kan behöva en påminnelse om att det här är en chans att intervjua en av Vänsterpartiets mest kända företrädare.

## **Checklista öppet möte**

### **Boka lokal**

- Tillgänglighet
- Uthyraren har kollektivavtal

### **Funktioner**

- Ansvarig på distriktet
- Konferencier/värd
- Teknikfixare
- Ansvariga för medlemsvärvning
- Dövtolk

### **Dra folk till mötet**

- Sociala medier
- Affischering
- Annons i lokaltidning
- Egna hemsidor
- Egna medlemmar och sympatisörer
- Kontakt med lokala medier

### **Material**

- Bakgrund med partilogga
- Valaffischer
- Folder om EU-valet eller riksdagsvalet



### **Praktiskt**

- Möblering
- Roll-ups
- Utsmyckning
- Belysning
- Fika
- Vatten till talarna

### **Teknik**

- Ljud
- Projektor eller whiteboard
- Uppkopplad dator för värvning
- Trådlöst nätverk
- Hörselslinga

### **Mötesprogram**

- Hälsa välkommen
- Huvudtalare
- Hantera publikfrågor
- Tacka talare och deltagare
- Könsfördelning på scen

### **Sprid nyheten**

- Använd sociala media
- Ta egna bilder

### **Efterarbetet**

- Tacka övriga medverkande
- Plan för att välkomna nya medlemmar



## Arbetsplatsbesök

Arbetsplatsbesök kan vara användbart i en valrörelse om vi dels får möjlighet att träffa många anställda på en arbetsplats, dels om det ger ökad chans till uppmärksamhet i media. Ett arbetsplatsbesök som mer har karaktären av rundvandring med chefen och att lära sig om verksamheten är sådant som kan göras i mellanvalsperioder, men är slöseri med tid i en valrörelse.

För att få till ett bra arbetsplatsbesök krävs nästan alltid att man har en partimedlem eller annan bra kontakt som jobbar på arbetsplatsen. En kontaktperson på arbetsplatsen har bättre möjligheter att begära tillstånd hos ledningen, och kan dessutom se till att besöket t ex matchar en lämplig rast.

- Gör gärna en [affisch](#) och sätt upp på anslagstavlan i fikarummet inför besöket.
- Ta med valmaterial att dela ut till intresserade och var beredda att ta emot kontaktuppgifter från personer som vill bli medlemmar.
- Boka in en träff med det lokala facket.
- Fundera på om media kan vilja täcka besöket.

Kampanjen “Vi är människor inte maskiner” som inleddes 2012 tar upp arbetsrätt, arbetsmiljö och annat som ofta kommer upp vid arbetsplatsbesök. Kika gärna i [kampanjmanualen](#) inför besöket.



## **Gymnasieskola, folkhögskola eller universitet**

Det är inte ovanligt att vi kan få till väldigt bra inbjudningar från gymnasieskolor, folkhögskolor och universitet där våra företrädare når många. I normalfallet sköter Ung Vänster alla politiska aktiviteter på gymnasier, t ex skolpresentationer och debatter mellan ungdomsförbund. Möjligheten att erbjuda besök av t ex en riksdagsledamot, något som kan ses som en del av en samhällskunskapslektion, gör samtidigt att det i vissa fall finns en möjlighet till att göra skolbesök som Ung Vänster annars inte skulle få.

Se till att ha goda kontakter med Ung Vänster inför varje besök. Respektera deras åsikter i planeringen och att de har bättre koll än partiet om vad som går hem bland eleverna. Det brukar vara mycket bättre om de kan hålla i värvning och flygbladsutdelning i samband med besöket, än att det görs av äldre vänsterpartimedlemmar.

Samma sak gäller inbjudningar till debatter och annat: det är inte ovanligt att skolan t ex gärna ser att en riksdagsledamot representerar oss i debatter medan vi tvärtom vinner på att skicka fram någon från ungdomsförbundet. Diskutera inbjudningarna med Ung Vänster, oberoende av vem den har gått till, och låt dem ha sista ordet.

Ska vi delta i en debatt måste motdebattörerna vara på en likvärdig nivå. T ex ska inte en riksdagsledamot debattera mot en lokal MUF-ordförande och Jonas Sjöstedt debatterar i princip bara mot andra partiledare.

Kom ihåg att det kan gå att hitta en krok som får media intresserade av att täcka besöket. Ibland kan det räcka att vi skickar ett känt namn, ibland går det att knyta våra frågor till lokala omständigheter. Bara det att en representant från oss talar på en skola ägd av ett riskkapitalbolag kan vara en tillräckligt skarp konfliktvinkel.



## **Torgmöte**

Torgmöten finns med bland aktiviteterna som det skrivs om här nedan, men i de centrala turnéerna inför EU-valet finns det inte särskilt mycket utrymme för det. Erfarenheten är att de andra aktiviteter som beskrivs här nedan ger mycket större effekt än torgmöten, särskilt för att få media att bli intresserade, vilket är det viktigaste syftet med de centrala valturnéerna.

Ska vi alls ha torgmöten är det helt avgörande att det finns många som lyssnar. Tid och plats spelar stor roll: ofta är det vid lunchtid eller runt kl 16-17 som många rör sig på stan. Få personer stannar dock till spontant för att lyssna på ett torgmöte, särskilt inte om ingen annan verkar stå still och lyssna på det som sägs. Att se till att många partimedlemmar är på plats och agerar publik är ett sätt att dra till sig fler utomstående människor som blir nyfikna. Riktigt kända personer har förstås bättre möjligheter att få folk att spontant stanna till.

Det mesta som gäller förberedelserna inför ett öppet möte gäller även torgmöten, med en mycket viktig skillnad: För torgmöten krävs i princip alltid polistillstånd. Ansök om polistillstånd så långt tid i förväg som det bara går.

För riksdagsvalturnén kommer det under våren särskilda instruktioner som gäller den mobila scenens storlek och liknande.

## **Inställda möten**

Det kommer förstås hända att de som skulle komma på ett möte får förhinder, ibland med mycket kort varsel. Ett typiskt exempel kommer vara att det öppnar sig en möjlighet för Jonas Sjöstedt att vara med i TV eller radio. Det är en självklar prioritering och till nytta för vår valrörelse i hela landet att våra företrädare syns i riksmidia. Ibland kommer det gå att ordna en ersättare, ibland inte, framförallt beroende på hur kort varsel det är.

Finns det en positiv vinkel – säg t ex att besöket inte blir av för att en av våra nyckelfrågor seglat upp som en stor debatt i valrörelsen – så använd den! Det är tråkigt att det planerade mötet inte blir av, men både vi som organiserar och våra sympatisörer som tänkt vara där har all anledning att vara glada över att Vänsterpartiet spelar en stor roll i valrörelsen.

